**1.Дизайн, как особый вид художественно-проектной деятельности. Его место в освоении человеком окружающего мира.**В окр-ей среде обитания чел-ка бол роль наряду с естест-ой природной ср-й, занимает искус-ая предметная среда. Пред-ая среда- созданный чел-ом матер мир; совок-ть отд-ых предметов и их комплексов. Проектная деят-сть направлена на совершен-ие окруж чел-ка предм-го мира и целенапр-ую орган-ю предметно-простран-ой среды для достижения оптимальных условий жизнедеят-ти отд-ого чел-ка и общ-ва.**Дизайн** – с англ. «проектировать» «конструировать». Проектная художественно-техническая дея-ть по разработке пром-ых изделий с высокими потребит-ми св-ми и эстетич-ми качествами,по формированию гармоничной предметной среды, жилой производственной и социально-культурных сфер (из учебника Калешниковой «Теория дизайна» ).**Дизайн** – это проектная практика, требующая от профессионального мышления, органичного совмещения образного и системного начал, и вносящая в реальность новые социально-культурные смыслы.**Дизайн** – это профессиональная деятельность, а также результат этой деятельности, то есть ее конечный продукт.**Дизайн**есть творческая деятельность, конечной целью которой является определение качеств изделий, относящихся к их формообразованию. Эти качества связаны не только с внешним видом, но, главным образом, с конструктивными и функциональными  характеристиками. **виды диз.***· Промышл или индустр дизайн* (ср-ва транспорта, механизмы). Основной задачей промышленного дизайна является определение экстерьера, функциональных и структурных особенностей оборудования, техники, продукции и изделий, которые нас окружают в повседневной жизни.*· Граф* — это создание визуальных (**граф**) изобр с целью воплощения опред идей. **Гр диз** представляет из себя функцию визуального общения при помощи текста и изображений для представления информации.*· Диз одежды.* творческая деят-ть, целью которой является определение формальных качеств предмета одежды, в том числе:- внешних черт изделия;Состоит из проектирования, конструирования и моделирования.*· Д среды*.Дизайн как понятие подразумевает под собой искусство преображения среды обитания человека. В свою очередь, среда обитания человека представляет собой совокупность условий его жизни. *· Веб-дизайн*. Совмещается пространство и время.

В соврем условиях появляется *эколог диз* это направление в диз, уделяющее ключевое внимание гармонизации отнош чел и окр его среды, сохранению природной среды.*•* В рамках *футуродизайна* [проектирование](http://ru.vlab.wikia.com/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82) решений является [превентивным (перспективным)](http://ru.vlab.wikia.com/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C?veaction=edit&redlink=1), то есть оно предназначено не для немедленного внедрения, а намечает перспективные идеи и направления в дизайне, призванные дать ([мифо](http://ru.vlab.wikia.com/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%84))образы решений для продуктов, технологий и в целом среды обитания, ожидаемых в будущем.

***10. Реализация дизайнерского мышления у древнего человека.***

**Древние изобретения. Рубило.**Со времен древности человек пытался облегчить себе труд в добывании и обработки пищи.Требовались дополнительные инструменты, с помощью которых этот процесс проходил легче и быстрее.Под рукой оказался камень,кот др чел сумел превратить в рубило,знаменитое изобретение древности. Для эффективности рубилу был необходим острый конец.Этого добивались за счёт отсечения мелких кусков камня,обтёсывая его о другой камень с большей плотностью. Материалом для рубил служила галька - камни, долгие годы омываемые водой.Обработка камня вручную – очень нелегкое дело,поэтому др чел-ку понадобился отбойник, который служил чем-то вроде долота.Это был инструмент из камня или оленьего рога с очень острым наконечником и большой плотностью.**Огонь.**Чел перестал убегать от огня,подобрав себе искорку и поселив её у своего жилища.Костер поддерживали столетиями, подбрасывая ветки, обкладывая его красной глиной, чтобы он не распространялся дальше.Огонь служил соц-ым фактором.Он манил людей,кот,начинали общаться,устан соц связи.Чел использовал ручное рубило и палку по отдельности.После он соединил эти два орудия с помощью кожаных ремешков, получился топор. С помощью топора сила удара увелич и ускорялась сама работа**. Лук и стрелы** появились еще в конце палеолита, но только в мезолите они были усовершенствованы и получили повсеместное распространение. Свою роль лук сохранял около 12—15 тыс. лет. Даже когда появилось огнестрельное оружие, лук еще долго с ним соперничал. Изобретение лука говорит о том, что человек в эпоху мезолита познает уже некоторые законы механики. Используя эти законы, тогда же было создано множество охотничьих ловушек.**Колесо и повозка.**Более тонкое бревно перекатывалось более прямо и равномерно,нежели толстое.Отметив эту особ-сть, люди специально стали сужать дерево к центру.Т.о. получ приспособление,которое сегодня называют "скатом". Впоследствии такое приспособление продолжалось совершенствоваться, и в результате от бревна осталась лишь ось, а по краям - подобия колес.Далее чел-ая мысль привела к тому,что колеса стали изготавливать отдельно, а ось - тоже отдельно.**Мельница.**1 приспособ-ями для получ муки из зерна были каменная ступка и пестик.Шагом вперед стала замена толчения на перетирания зерна.Плоский камень заменил пестик,и стал двигаться по плоскому каменному блюду. **Бумага** Китайцы изобрели первую из шёлка,которую изготавливали из бракованных коконов шелкопряда. **Еще они придумали**  компас, порох и книгопечатание. **Порох** был разработан в Китае в X в. Вначале он использовался как начинка в зажигательных снарядах, а позже были изобретены пороховые снаряды взрывного действия. **Ножницы** были придуманы в Др Египте.Первые ножницы были сделаны из одного куска металла (в отличие от современных ножниц, которые сделаны из двух сквозных кусков металла).Современные крестовые лезвия ножниц были изобретены в Древнем Риме (около 100 г.н.э.). Ранние ножницы использовались для обрезания одежды, а также использовались парикмахерами.В Европе Ножниц не было в общем пользовании гораздо дольше, на континенте они появились только в 15-6 веке.**Шелк** впервые был сделан в китае.Шелк нить производится из кокона шелкопряда непарного.Белый кокон, при попадении в кипящую воду, умирает, и шелковая нить раскручивается.Согласно китайской легенде, первое шелковое плетение было замечено, когда китайская императрица сидела под тутовым деревом, а кокон упала в ее кружку с чаем, она заметила, что нитки кокона раскатались, причем они были довольно крепкими. Говорят, что императрица Си-Лин-Чи, жены императора Хуан-ди тогда экспериментировала с шелкопрядом и разработала использование шелка в ткачестве около 2400 г. до н.э.

**9.Реклама. Её развитие от древности до наших дней.**  
Реклама - от лат. **reclamo** (выкрикивать) и reclamare (откликаться, требовать) Источник *изобраз.рекламы* связан с древ. орнаментами, рисунками, скульптурами.*Клейма*, которыми метили домаш. скот и - зачатки брендовой рекламы. Греки фирменными знаками метили предметы гончарного искусства.Аналог *полит.рекламы* - статуи военноначальников и императоров в Др. Риме.Одним из др. реклам. текстов в развалинах древнегреч. города Мемфиса: “Я, Рино, с острова Крит, по воле богов толкую сновидения”.

В Др. Греции на площадях зачитывали объявления реклам. характера, написанные на  дощечках. С появлением бумаги  и книгопечатания реклама нач. появляться в виде  письмен.текстов. Когда в 1450 году Гуттенберг  изобрел печатный станок, начали появ. средства масс. информации. Первым в Европе реклам. док. счит. объявление, на дверях одной лондонской церкви, в котором  прихожане получили информацию о продаже молитвенников. Печатная реклама в Европе приобрела более широкий размах с открытием в Париже справочной конторы в 1630 году. Позже нач. появляться объявления, касающиеся торгов. деятельности. На стенах европейских городов  расклеивались уже не рукописные, а печат. листовки, предлаг. различ. виды товаров и услуг. Появ.прообразы современ. транспарантов, когда в расщепленный конец деревянного стержня вставлялся листок с объявлением. В Америке Бенджамин Франклин  открывает типографию, где выпускается  «Газетт»( много рекламных объявлений). С появлением  фотографии р.  приобрела  более привлекательный вид. Текст  объявлений  доп. фотографиями  товара, что способствовало быстрейшей реализации  продукции, и получения макс. прибыли. В 19веке уже созд.рекламные  агентства, но тексты объявлений  пишутся пока еще самими рекламодателями. Впоследствии эту функцию берут на себя агентства по рекламе. В России реклама развивалась своим ходом. Вначале товары расхваливались на улицах  коробейниками,которые зазывали прохожих.Др. вид русск. рекламы нашел себя в производстве лубочных картинок. В начале на этих картинках не было никакого текста, позже лубки уже обрастают  развернутым текстом. В доступной форме доносили реклам. информацию, отображ.в  красоч.картинках. Наиболее грандиозные события в мир.реклам. бизнесе развернулись в 20 веке-«веке рекламы» —к этому времени относятся глубокие перемены и новшества в области организации и технологии рекламы,котор. стала по-настоящему массовой — в первую очередь благодаря небывалым темпам прироста мирового промышл.произ-ва, а также благодаря появлению все новых средств создания и распространения рекламы: многокрасочной полиграфии, аналогового, а затем цифрового радио и телевещания, спутниковых средств связи,компьютеров и интернета. В настоящее время развитие р.привело к тому, что р.деятельность трансформировалась в особый соц.институт, котор. обеспеч.обществен.потребность в реклам.услугах.**Согласно Уильяму Уэллсу, р. выполняет 7 основ. функций:1.**Созд. осведомленность о товарах и [брендах](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4).**2.**Форм.имидж бренда.**3.**Информ.о товаре и бренде.**4**.Убеждает людей.**5**.Создаёт стимулы к совершению действий.**6.**Обеспеч.напоминание.**7**.Подкрепляет прошлый опыт покупок.

**35.** **Развитие американского дизайна в 30-40 г.г.**

**Генри Дрейфус** –один из основателей Об-ва промыш.дизайнеров Америки.В своем твор-ве уделял внимание идеям человеч.движений.Развил теорию о связи между человеком и машиной,т.е.машина должна следовать требованиям человека.В 30-е г начал утверждать свое композиционное видение: архитектонич. упорядочение массы предмета, совмещение функциональных элементов, зрительное объединение узлов механизмов. Для его проектов характерны устойчивая, несколько статичная композиция и выразительность фактуры самого материала, его окраски. Уделял большое внимание эргономике. Его крупнейшими работами 30-х годов стали, холодильник статичных прямоугольных форм ("Дженерал электрик", 1938), арифмометр (1933), проекты форм шин и колесных спиц (1937) и др. Телефонный аппарат для фирмы "Белл" ("Модель 500", 1937).**Раймонд Лоуи**-один из успешнейших дизайнеров был первым,кто опирался на маркетинг..Известен как рпзработчик внеш.вида копиров.машины Гестнер,проектов локомотивов для Пенсильванской ж.д.Промыш.графика для Кока-кола,сигарет Лаки Страйк. Представитель стримлайна-теория обтекаемой формы, основ. на применении округлых, плавно заканчивающихся форм, часто имеющих каплевидный характер, возникла в начале XX столетия в транспортных технологиях.Способствовала улучшению гидро - и аэродинамич. транспортных средств, особенно в условиях высоких скоростей. Однако, к 30-м гг. обтекаемые формы стали использоваться в декоративных целях - для придания бытовым вещам особой динамичности и современности внеш. вида, отвечающим представлениям обывателей о новом XX веке. Таким образом формировалась мода на обтекаемую форму во всех областях потребления. Созданная мода на стримлайн помогла производителям повысить конкурентноспособность своих товаров, а ежегод. обновление внеш. вида изделий помогло увелич. эстетич.срок службы продукции, а также объемы продаж. стиль отражал всеобщее стремление к прогрессу. **Дизайнер Норман Бел Геддес-**один из наиболее ранних и крупнейш.теоретиков и практиков футуродизайна.Открыл одно из первых в США частн.проектн.бюро промыш.дизайна. Популяризировал стримлайн в своей книге "Горизонты" (1932), иллюстрированной фантастическими изображениями каплевидных автомобилей и автобусов, обтекаемого поезда-трубы, торпедообразно-го океанского лайнера. Новый стиль времен Большой депрессии быстро распространился на все - точилки для карандашей, домашние вентиляторы, фасады магазинов, бензозаправочные колонки.

**39. Деятельность Международного совета индустриального дизайна. (ИКСИД).**

28 июля 1957 г. была основано Международное объединение нац-х организаций промышленного дизайна Иксид. Первый конгресс состоялся в Стокгольме в 1959г., после чего стали проводится регулярно раз в два года в разных странах. С 1985 г. штаб квартира находится в городе Хельсинки. ИКСИД содействует повышению проф. уровня дизайнеров. проводит международ.конкурсы и семинары по актуальным проблемам промышл-го производства, содействует интеграции дизайнеров разных стран. **Основное назначение-** это выход дизайна на международный уровень. Сегодня Иксид получил международное признание и стал той платформой, на основе которой дизайнеры всего мира налаживают проф. контакты, определяют общие цели и интересыИСКИД занимался вопросами образования студентов - будущих дизайнеров. Примерно 8-12 месяцев основательно прорабатывались и решались многообразные вопросы организации и проведения семинара. В то же время собиралась и изучалась необходимая информация, издавались необходимые материалы к семинару и даже создавался его фирменный стиль. В сочетании с представительным составом участников вы­сокой квалификации это обусловило высокий уровень и результативность семинаров. Руководили семинарами, как правило, общепризнанные в мировом масштабе авторитеты.Международ. конгресс ИКСИД, проходивший в Москве в 1975 г., стал особым событием для советского дизайна. Предстояло подготовить достойный форум, соответств.ожиданиям специалистов разных стран. Необходимо было отобрать лучшие в Советском Союзе дизайнерские разработки, отвечающ. девизу конгресса «Дизайн для человека и общества», придумать способы показа, на равных участвовать в обсуждении насущных творческих вопросов мирового дизайна.ВНИИТЭ вошел в состав ИКСИД как коллективный член и стал центром подготовки к конгрессу. Группа дизайнеров и графиков (Е.В. Богданов, И.Б. Березовский, В.К. Зенков под руководством А.П. Ермолаева)» сформулир. концепцию проведения конгресса и определила характер необходимого оборудования. Они рассматривали конгресс стихийно складывающийся клуб общения. Было предусмотрено создание различ. зон для деловых встреч и дискуссий, обставленных мебелью из картона. Преобладали дешевые, недекорированные материалы, чистота фактуры, быстрота монтажа.В 1970-х гг. в институте сложилась традиция показа дизайнерских разработок на слайдах. Возникла целая группа «аудиовидеодизайна», включавшая инженеров, фотографов и режиссеров под руководством К).В. Решетникова.

**29.Развитие русской технической науки и русская инженерная школа на рубеже XIX-XX в.в.**

Поступательное развитие науки в России было тесно связано с науч.прогрессом во всем мире. Высш. науч.учреждением оставалась Академия Наук. Большую роль в развитии науки сыграли науч общ-ва,котор.были созданы почти во всех отраслях науки не только в центре страны, но и на окраинах. Характер. чертой прогресса в науке стали съезды специалистов (естествоиспытателей, врачей, археологов),котор. способств. обмену опытом и популяризации науки.**Открытия:**А. М. Бутлеров теория химич. строения органич. тел. Д. И. Менделеев периодич. закон химич. элементов.А. С. Попов 25 апреля 1895 г. продемонстрировал первый в мире радиоприемник. А. Н. Лодыгин изобрел лампу накаливания.Аналогом Парижской политехнич. школы был Петербургский институт корпуса инженеров путей сообщения, открытый в 1810 году. Здесь готовились не только будущие инженеры по строительству дорог, мостов, транспортных средств, но и будущие преподаватели.Формиров. русск. инженерной школы способствовали отечественные науч.-технич.журналы, начавшие выходить в России с 1825 года:"Горный журнал", "Журнал мануфактур и торговли", "Инженерные записки". В 1866 году было создано Русское Техническое общество- принимало участие в подготовке русских разделов на зарубежных выставках, спец. выставок внутри страны, проводило конференции, выпускало книги. Первая Всероссийская выствка мануфактур.изделий в С.Петербурге 1829г.-продукция рос.мануфактур.Всероссийские выставки высту.как сильный регулятор развития промыш.в стране.К концу XIX века в России было 19 высших технических школ. После революционных событий 1905 года возникло множество частных курсов, в основном женских, появ. обществен.институты научно-учебного и просветительского характера.Во второй половине XIX века Россия обогнала многие промыш. развитые страны. Это было связано с особенностями промыш. расцвета нашей страны и с возникшей необходимостью прокладывания новых дорог, строительства большого кол-ва объектов. Один из известнейш.конструкторов Владимир Шухов-решения нового типа благодаря простоте,элеганстности и легкости конструкций,необыч. и новые формы башен,мостов,маяков и т.д

**13.Промышленная революция в Европе. Переход на массовое производство товаров потребления.Промышленная революция** – революц. изменения в орудиях и в организации произ-ва, котор. привели к переходу от доиндустриального к индустриальному общ-ву.Термин ввел фр.экономист Жером Бланки. Происход.в разных странах не одновременно, но можно считать, что он начинался от второй половины XVIII века и продолжался в течение XIX века**. Особенности:1. стремительный рост производит. сил на базе крупной машинной 2.утверждение капитализма в качестве господствующей мировой системы хозяйства.** Промыш.революц.связ. не просто с началом массового применения машин, но и с изменением всей структуры общества. **Важнейшие изменения:1.появление принципиально *новых средств труда* – машин (т.е. механизация производства);2.быстрая урбанизация** Началась в Англии,котор. становится ведущей капиталистич. страной(обогнала мир.лидера Голландию по темпам роста мануфактур и росту колон.экономики). **Предпосылки–рост производительности в сельском хоз-ве, развитие мануфактур, эксплуатации колоний;– благоприятные условия для развития науки и использования науч. открытий в хоз. деятельности.**Началом п.р.считают изобретение в 1764–1765 англ. ткачом Джеймсом Харгривсом механич. прялки «Дженни»,котор.увелич. производительность труда прядильщика. Ричард Аркрайт, прядильная машина непрерывного действия, рассчит. на водяной привод. В 1775 ткач Самуэл Кромптон сконструир. прядильную машину, выпускавшую высококачественную ткань- давала пряжу и крепкую, и одновременно тонкую. После этих изобретений текстильная промыш. Англии поставила себя вне конкуренции, снабжая тканями все развитые страны мира.Бурное развитие машин. произ-ва потребовало изобретения универс. двигателей.В 1784 Джеймс Уатт запатентовал паровую машину двойного действия, которая стала символом «века пара».Ускорило развитие старых отраслей промышл-ти и вызвало появление принципиально новых:переворот в организации транспорта. Роберт Фултон построил первый в мире пароход «Клермонт». В 1815 Джордж Стефенсон построил свой первый паровоз. В 1830 он завершил строительство первой большой железной дороги между Манчестером и Ливерпулем. На протяжении 19 в. протяженность железных дорог в развитых странах росла взрывообразно, пик роста пришелся на 1860–1880-е.Важным открытием машиностроения эпохи п.р.стало изобретение токарного станка Генри Модсли. В 1798–1800 изобрел токарный станок с суппортом, на котором стало возможным очень точно нарезать винты и гайки. Увелич. числа машин вызвало повышенную потребность в металле- развитие металлургии. Гл.достижение -замена древесного угля на каменноугольный кокс. Большой заслугой Морзе является изобретение телеграфного кода, где буквы алфавита были представлены комбинацией коротких и длинных сигналов — «точек» и «тире» (код Морзе).По мере совершенствования машин, заменявших труд десятков работников быстро росла производительность труда. Возникновение нового вида промыш. предприятий  - фабрик обусловило огромное увелич.кол-ва производимой продукции и концентрацию промыш. произ-ва. П.Р в России носила противореч.характер,т.к. была связ.с процессом разложения феод.отношений и тормозящ.процесс развития класса помещиков и крепостных.Начался в 70-х-нач.80-х 19века. Первый электрич. телеграф создал российский учёный Павел Львович Шиллинг в 1832 году.

**17. Парижские выставки второй половины XIX века**

**Всемирная выставка трудов промышленности, сельского хозяйства и изящных искусств — вторая по счёту**[**всемирная выставка**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0)**и первая, проведённая в**[**Париже**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6)**.Проходила на**[**Елисейских полях**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BB%D0%B8%D1%81%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8F)**с 15 мая по 15 ноября**[**1855 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1855_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)**и была призвана превзойти по размаху свою**[**лондонскую предшественницу**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0_(1851))**.**

**Павильоны 34 стран занимали территорию в 16 га. В кач-ве ответа на лондонский**[**Хрустальный дворец**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%80%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%86)**в Париже был воздвигнут**[**Дворец индустрии**](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%94%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%86_%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8&action=edit&redlink=1)**.Выставку посетило свыше 5 млн. Всемирная выставка апрель-ноябрь**[**1867 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1867_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)**в**[**Париже**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6)**на**[**Марсовом поле**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5_(%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6))**, посетило около 9 миллионов человек.Было представлено множество технич. новинок — телеграфный аппарат Хьюга, электрич. фары, подводный кабель,гидравлический лифт.Начиная с этой выставки свои экспозиции страны-участницы стали размещать в спец. построенных ими нац. павильонах: посетитель смог увидеть тирольскую деревню, русскую избу, турецкие бани, китайский театр, английский коттедж, американское ранчо и т.д.Построен Двроец Промышленности в форме эллипса,внутри центр.галереи был пальмовый сад,а по внешнему периметру наход.галерея машин,где экспонир.промыш.оборудование.**

[**Всемирная выставка**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0)[**1878 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1878_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)**Примерно половину экспонатов составляли французские изделия, среди остальных стран львиную долю экспонатов представила**[**Британская империя**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F)**.Среди изобретений — усовершенствованный**[**телефон**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD)[**Александра Белла**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BB,_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80)**, алюминиевый**[**моноплан дю Тампля**](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD_%D0%B4%D1%8E_%D0%A2%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D1%8F&action=edit&redlink=1)**.** [**Томас Эдисон**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%81_%D0%AD%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BD)**—**[**мегафон**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B3%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BD)**и**[**фонограф**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84)**. Тогда же впервые публика увидела голову**[**статуи Свободы**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%8F_%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%B4%D1%8B)**(туловище ещё не было закончено).**

[**Всемирная выставка**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0)[**1889 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1889_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)**с 6 мая по 31 октября и была приурочена к столетию** [**взятия Бастилии**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B7%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D0%91%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B8)**. В качестве входной арки на территорию экспозиции** [**Гюставу Эйфелю**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B9%D1%84%D0%B5%D0%BB%D1%8C,_%D0%93%D1%8E%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2)**была заказана знаменитая**[**Эйфелева башня**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B9%D1%84%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%B1%D0%B0%D1%88%D0%BD%D1%8F)**, которую по окончании выставки предполагалось разобрать.Все детали башни были изготовл.заводсикм способом.Динамич.композиция башни показ.новые эстетич.возможности архитектуры.Архитекторы павильонов, стремясь заглянуть в будущее, соревновались друг с другом в утопичности проектов. Гл.композиц.роль играл Дворец Промышленности,на крыше котор.установ.фигура женщины,олицетв.Францию.За Д.промыш. наход Дворец машин(длина 420,высота пролета115м,а ширина 45м)Уникальной была ленкая несущ.конструкция центр зала-сост.из20 решетчатых арок.Приняли участие около 40 стран.Экспонаты разделены на 9 групп.Внушит.машин.отдел с образцами авто;осветит.техника и электричество;химич.открытия(сахарин,целлулоид)Россия представила горную промыш.,картины и давала концерты русской музыки под управлением Римского-Корсакова.**[**Всемирная выставка**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0)[**1900 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1900_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)[**15 апреля**](https://ru.wikipedia.org/wiki/15_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8F)**по**[**12 ноября**](https://ru.wikipedia.org/wiki/12_%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F)[**1900 года**](https://ru.wikipedia.org/wiki/1900_%D0%B3%D0%BE%D0%B4)**.**

**Символом выставки стала встреча** [**XX века**](https://ru.wikipedia.org/wiki/XX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA)**. Гл.стиль-**[**ар-нуво**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80-%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%BE)**. За семь месяцев выставку посетили более 50 миллионов человек, что является рекордной цифрой и по сей день. Свои экспозиции в 18 тематических отделах представили 35 стран.Спец. к выставке было сооружено большое кол-во объектов:**[**Лионский вокзал**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%BB)**,**[**вокзал Орсе**](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%BE%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%BB_%D0%9E%D1%80%D1%81%D0%B5&action=edit&redlink=1)**(ныне**[**музей Орсе**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B9_%D0%9E%D1%80%D1%81%D0%B5)**),**[**мост Александра III**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D1%82_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0_III)**,**[**Большой**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%BE%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%86_(%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6))**и**[**Малый**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%86_(%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6))**дворцы, Первая линия**[**парижского метро**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B6%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BD)**начала работать во время выставки 19 июля 1900 года. На Всемирной выставке 1900 года были впервые представлены публике**[**озвученные фильмы**](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D0%B7%D0%B2%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC&action=edit&redlink=1)**и**[**эскалаторы**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80)**.**

**19. Первые теории дизайна. Готфрид Земпер и Джон Рёскин**

**Готфрид Земпер –нем. архитектор и теоретик искусства.Построил Оперный театр и здание Картинной галереи в Дрездене, реконструировал район в Вене. Эмигрировал из Германии в Англию, где занимался подготовкой экспозиции Первой Всемирной выставки 1851 года. Автор книги «Наука, промышленность и искусство»-анализ соврем.ему культуры с точки зрения связи худож. твор-ва и масс. промыш. произ-ва, разбирая представленные на выставке произведения приклад. иск-ва и изделия промыш-ти. Считал,что тех.прогресспредоставл.в распоряж.худож.практики материалы,котор.еще не освоены. Написал труд «Стиль в технических и тектонических искусствах, или Практическая эстетика»-исследов.историч.закономерностей формообразования в искусстве(форма предмета зависит 1.от фун-ции;2.цели, котор. вещь служит (утилитарной функцией); 3.материалом;4. религиозными установлениями и соц.-политич. порядками (идеологией);5. личностью творца — художника (архитектора). Не был противником машин. произ-ва, а искал новую «эстетику» в этих изделиях.Его учение во многом предопределило идеи теории функц-ма .Джон Рескин-англ.теоретик исск-ва,художник,сторонник прерафаэлитов,высоко ценивших нерасчлененность архитектуры,искусства,изобраз.искусств Средневековья.Писал об антигуманности индустриализации,не признавал продукцию массов.произ-ва,критик.Всемирн.выставки и призывал вернуться к ремеслам-альтернатива фабрич.произ-ва и повыш.эстетич.ценности продукции.Призыв.вернуться к природ.формам,т.е.предвосхищ.стиль Ар Нуво.Идеализация сред.веков привел.к появл.готич.мотивов(неоготика).Машина подверг.критике,т.к.она вытеснила здоров.физич.упражнение и мастерство рук и глаза.Считал,что архитектур.памятники могут рассматр.не только как шедевры исск-ва,но и как выраж.эстетич.взглядов народа.Книги: «Современные живописцы», «Лекции об искусстве»-излагал взгляд на искусство,использ.показ диапозитивов(новое для того времени средство),вел широк.разговор об эстетич.,подчерк.,что искусство-комплексн.творческ.деятельность.**

**3. Признаки дизайна.**

Как и все виды деятельности, дизайн имеет свои отличительные особенности и признаки. Воронов Н.В предлагает следующие **признаки дизайна**. **1). Новационность**.-создание любых функциональных структур есть новаторство и введение в мир нового объекта. Многие издел диз счит изобр-ми(паровоз, автомобиль, трамвай).Они основаны на новат-ом соед существующих изобр-ий и приспос-ии их к таким уже известным трансп-ым ср-ам, как карета,телега.Именно налич уже существующих образцов (прототипов) позв отлич диз-ую деят-ть от изобретений(эвристики).**2). Наличие прототипов** объектов дизайна, необходимое на любой стадии диз проектирования.Например, паровоз, автомобиль, трамвай и т.д. На самом деле они основаны на новаторском соедин сущ. изобретений и приспособлении их к уже известным транспортным средствам, как карета, телега, омнибус и т.д. Именно наличие уже существующих образцов (прототипов) позволяет отличить дизайнерскую деятельность от изобретений (эвристики). **3). Дизайн –целенаправленная новаторская деят-ть** осн на новом,оригин соед прототиповсдостиж опред поставленной заранее цели. В диз же цель бывает более общей,не полностью расчлененной не только на этапы,но и на направления.**4). Компоновка** в виде композиционного объединения, технологического сплава, конструктивного соединения и т.д. всегда является необходимым и ведущим признаком и методом дизайна,без котор. не может быть дизайна. Все операции по компоновке подчинены выявлению, усилению, оптимизации осуществления этой главной ф-ции или улучшению осн объекта.**5). Эстетические качества** Продукт диз всегда обладает качеством красоты( визуалй и красоты идеи или замысла, положенного в основу проекта).Диз соедин материально-технические качества объекта и принципом эстет ценности. **6). Направленность на удобство** Диз сущ в общ-ве и суще для людей. Его забота о чел, реализуемая в стремлении к повсеместному достижению удобства и пользы, сближает его с такими деят-тями и науками, как медицина, обр-ие, психология. **7).Эффект.** Вся деятельность всегда имеет эффект- может быть экон-им или психол, временным, пространственными т.д.В этом отнош диз явл,единственной беспроигрышной чел-ой деят-ю. **8).Связь с технологией.-**не просто связь, а связь-зависимость. Только передовая технология обеспечивает качеств. полноценный дизайн, особенно на заключительных стадиях отделки вещи придания ей «товарного вида**9). Диз всегда требует предварительного** **вложения денег**. Эти вложения требует чаще всего необходимая для пр-ва технол.Диз строго требует первоначального расходования средств, причем расходования, связанного с риском, потому что рыночный эффект от реализации диз проекта просчитать заранее далеко не всегда возможно, поскольку он часто связан с такими трудно измеряемыми критериями, как удобство, красота, мода и т.д. **10). Результаты** диз деят неразрывно связаны с соц послед-ми.Каждый реализ-ый диз замысел, входя в окр-ую нас действит-ть,привносит в нее какие-то соц изменения. Если это новая функц-ая стр-ра,то ее появл может касаться всей жизни на планете,как это происходило при внедрении,например,новых трансп-ых ср-в. Но даже и новая модель каких либо бытовых изделий,решенная ср-ми стайлинга и более соответствующая изменившимся вкусам,стимулируя спрос, приводит к некоторым, хотя и огранич соц последствиям .

**2.Направление дизайнерской деятельности: художественное конструирование и стайлинг.Худ констр-ие,**творч проектная деят-ть,направленная на совершенствование окружающей чел-ка пред среды,создаваемой ср-ми пром-ого произ-ва;это достиг путём приведения в единую сис-му функ-ых и комп-ых связей предметных комплексов и отд изделий,их эстет и эксплуат-ых хар-ик.Возникновение Х. к. относится к началу 20 в.,но предпосылки для его становления развивались в процессе перехода от ручного к машинному пр-тву.Непосредственным резул-ом этого перехода было противор между прогрес-тью заложенной в новом изделии инженерной идеи и его эстет-ой неполноценностью,приведшей к потере многими утилитарными предметами присущего им в прошлом худ-ого значения. Основы западно-европейского Х. к. закладывались в теоретических и практических работах худ-ов,арх-ов и Беренса,Гропиуса,Земпера,Мутезиуса(Германия),ван де Велде (Бельгия),Ле Корбюзье, Рёло (Франция),в деят-ти [*Немецкого Веркбунда*](http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/081/040.htm) и [*«Баухауза»*](http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/101/290.htm)*.*В 1930—40-е центр Х.к. перемещается из Европы в США. Амер промыш фирмы создают отделы Х. к.,возникает большое количество проектных и консультативных дизайнерских фирм.В 1950—1960-е очагами теорет-ой мысли в области Х.к. стан некоторые диз вузы Европы и США. Особенно велика роль [*Ульмской высшей школы худ-ого констр-ия*](http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/113/993.htm).В ряде стран (Велик, Франция,Италия,ФРГ,Япония и др.) возникают гос-ые и общ-ые орг-ции,ставящие своей задачей содействие развитию Х.к., — нац-ые советы по диз,дизайн-центры и профес-ые ассоциации диз-ов.В 1957 они объединились в Международный совет организаций по худ-ому конструированию (ИКСИД).**Стайлинг (styling) –** особый тип *формально-эстет-ой модернизации объекта разработки,*при кот изменению подвергается *исключительно внешний вид изделия,*что связано со сменой модели,выпускаемой в продажу вместо прототипа,при незнач-ом изменении функ-но-эксплуатац-ых ха-ик и технологии изготовления (или даже отсутствии таких изменений).*Стайлинг придает изделию формальную новизну,* внешнее отличие от прототипов и аналогов, *способствуя моральному устареванию* тех изделий, которые новая модель должна заменить, вытесняя с рынков сбыта.Побуждение покупателей к приобретению новых, стилистически модных изделий взамен еще пригодных, аналогичных по назначению, но уже сознательно «морально состаренных»,выходящих из моды,коммерчески выгодно промыш и торговым предприятиям,осуществляющим массовое пр-тво и сбыт различных групп,видов и типов товаров быт назначения.Поэтому стайлинг, способствующий увеличению сбыта изделий, созданных в первую очередь для успешной продажи,а не для эфф-ого потребления,назыв также «коммерческим дизайном».

**11.Ремесло в Средние века. Предпосылки создания машинной техники.**

Ремесло́ — мелкое ручное пр-тво,основанное на применении руч орудий труда личном мастерстве работника,позвол-ем производить высококач-ые,высокохуд-ые изделия.

С VII-XIII вв. в связи с увелич покуп-ой способности населения,ростом потребит-ого спроса отмечается рост город ремесел.От работы на заказ ремесленники переходят к работе на рынок.Ремесло стан уважаемым занятием,приносящим хор доход.Особенным почтением польз люди строит спец-стей–каменщики,плотники,штукатуры.Зодчеством тогда занимались люди с выс уровнем профес-ой подготовки.В этот период углубляется специализация ремесел,расшир ассортимент изделий,соверш ремес-ая техника, оставаясь,как и раньше,ручной.Усложняются и стан более эффективными технологии в металлургии,в Европе нач носить шерст одежду вместо меха и льна.В XII в. в Европе были изготовлены механ часы,в XIII – большие башенные часы,в XV в. – карманные часы.Ремесл-ки объед в цехи,кот защищ своих членов от конкуренции со стороны «диких» ремесленников.В городах могли быть десятки цехов различ хоз-ой ориентации – ведь специал-ия пр-тва проходила не внутри цеха,а между цехами.Цех орган-ия рем-ого пр-ва имела минусы и плюсы(хор поставленная сис-ма ученичества.)Офиц срок обуч сост от 2 до 14 лет.Цехи вырабатывали жесткие требования к материалу,техн-ии произв-ва. Все это обеспеч стабил-ть работы и гарантировало отличное качество продукции.Подмастерье, хотевший получить звание мастера,обязан был выполнить выпускную работу,кот наз «шедевр».К концу класс-ого Среднев,в XIV-XV вв.,цех орган пром-ого пр-ва все очевиднее нач выступать как тормозящий фактор.Цехи все более обособляются, останавливаются в развитии.Среднев появл новая форма орг-ии пром-ого пр-ва – мануфактура.

Мануф-ра предполагала специализацию труда между работниками при выполнении какого-либо изделия,что значительно повышало производ-сть труда,кот оставался ручным. На мануфактурах Зап Европы раб наем раб-ки.Наибольшее распространение ман-ра получ в след период Средн-я.Появ такие механизмы,кот подготавливали созд рабочих машин.Бол значение имела самопрялка с колесом,мотовилом и шпулькой, которая появилась в Герм 1480 г. и была улучшена Леонардо да Винчи в 1519 г.Ему же принадлежит изобретение устройства для размотки клубка нитей, работающего по принципу шпульки современных швейных машин. Такое устройство было заново изобретено и получило распространение в Англии лишь в 1794 г.В нач XVII в. была изобретена чеканная машина для монет со спец-ым штампом,приводящимся в движение силой воды.Эта машина замен ремес-ка.Уч,изобр-ли, XVI - 1 пол XVIII. в. разработали много технических ср-в,высказали смелые технич идеи,кот в то время не могли получить шир испол-ия в цех и мануф-ом произ-ве.Использование таких машин встречало сопротив со стороны ремесл-ов и представителей феод властей.Однако эти машины и механизмы, являясь элементами нов техники,легли в основу разработки технич ср-в машинно-фабр пр-ва,кот форм-ось с конXVIII снач в Англ,а затем в др странах.

**20.Уильям Моррис и «Движение искусств и ремесел».**

Уильям Моррис (1834-1896) - англй худ-к,писатель,общ-ый деятель.Моррис много внимания уделял воспитанию худ-ого вку-са народа. Морр получ клас образ в Оксфорде,под влияньем Д.Г.Россетти вскоре увлекся живописью и примкнул к Братству прерафаэлитов.Но худ-ом он был средним.Из его картин известна только одна – Гвиневера.Джейн Берден(муза прераф),позировавшая для него,стала его женой.Они переехали жить в знамен Красный дом,превратившийся в место сборов общины худ-единомышл-ов.

Развивая эксперимент,начатый строит-ом Кр дома,Мор в 1861 году основал фирму Morris, Marshall,котор занималась любыми видами дизайна.Морр и его единомышл пытались вернуться к эп Средних веков и выпускали обои,ткани,витражи,мебель ручной работы.Использовавшая только квалифицированный ручной труд фирма имела успех; ее продукция хорошо раскупалась.Мор понимает,что,созданная им фирма, делавшая красивые предметы быта,раб только на богатых.Отвергая машинное пр-во, Мор не смог сделать качеств вещи доступн массовому потреб-лю. В 1887 он основывает "Движ искусств и ремесел",кот распространяет его идеи на все области худ-ой деят-ти."Иск-ва и ремесла" стан наименованием стиля, проявившегося в арх-ре,мебели и книжной графики,в росписях на тканях,в создании садов и керамике.Этот стиль отлич насыщ декор-тью,тщательно продуманной простотой и рукотвор-тью.Вскоре он завоевал попул-ть во всей Европе и спровоцир возникн модерна - нового стиля в европ иск-ве.

Мор принадлежит огром роль в созд дом стиля,кот теперь принято называть "англ". В 1891 он основал издат-во "Келмскотт Пресс",в кот книги печат только на руч станке и на высококач-ой бумаге руч выделки.Мор был поклон среднев каллиграфии и раннего книгопечатания.Более темный шрифт, сочетающийся с орнамен,инициалами и гравюрами по мнению Морр должен был произвести на читателя более сильный эффект,чем совр ему серенькие коммерческие издания.Мор утверждал,что орнаменты и инициалы явл очень важными,если не необходимыми элементами книги.Его вклад в развит и реализацию принципов"Движ иск-в и ремесел" неоценим.Одним из важн-их результ деят-ти Морр было учреждение ремесл обществ и школ по всей Англии.Наиболее известным из них было Об-во выставок искусств и ремесел,были созданы: «Гильдия века»,интересы кот лежали в обл книгопечатания,Ассоциация иск-в и кустарных промыслов,приобщавшая к ремеслам дерев насел Англ,Корол школа худ шитья,Шк худ резьбы по дереву и тд.

**4.Методы дизайна.**Метод – сов-ть приемов или операций практич или теор-ого освоения действит-ти,подчиненных реш конкр задачи.Метод и методика в диз - порядок достиж проектной цели,реш поставленной перед диз-ом функц-простран-ой,технолог и худ задач;сист мер по оптим орган-ии проектной (диз) деят-ти. Метод и методика диз должны содержать элементы, соедин возможности и инженерно-технического, и худ твор-ва.***М инверсии*.**Предполагает отказ от прежних взглядов на задачу, отношение к ней с новых позиций.Сущность метода – перевернуть все вверх дном, вывернуть наизнанку, поменять местами.Если какая-то деталь всегда располагалась горизонтально, то её ставят вертикально или наклонно.***М аналогии*.**Предполагает решение задач искать по аналогии с известными ранее,встречающимися в природе,технике,худ-й лит-ре и ис-ве. Из лит-ого или др источника берется реальная или фантаст идея, образ и воплощается в рассматриваемой худ-ой задаче.***М эмпатии*.** Эмпатия – отождествление личности одного чел-ка с личностью др. Этим термином также определ и сравнивают чел с разрабатываемым предметом, деталью или процессом.Зад сост в том,чтобы “стать “ предметом и с его позиции,с его точ.зр.посмотреть, что можно сделать для решения проблемы. **М ассоциации.**Способ формир проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений,предметов, качеств. Ассоциации различ по сход­ству, контрасту.**М «мозговая атака».**М стимуляции активно­сти и продуктивности тв-ой дея­т-ти за счет ее освобождения от ограничений.Снятие «тормозя­щих факторов» при «мозговой атаке» - осуществ­ляется путем работы в группе,все высказанные идеи анализируются и из них выби­рают содержащие наиболее удачные решения. Разные вар **эвристических аналогий** (т.е. нацеленных на изобретение,открытие):- "прямые" заимствования форм из далеких проектным задачам сфер (копир в технич объектах принципов и конструкций,подсмотренные у природы); - "субъективные"(констр-р ста­рается представить себе,что он испы­тывал бы, если бы «был кроватью»)- "символич" (метафоры и сравнения, в которых характеристики одного предмета сравнивают с характ-ми др, например, «дерево решений»);- "фантастические",когда придумываются явления и вещи, как бы в принципе невозможные ("хорошо бы, чтобы дорога была только там, где едет машина").Реальные методики обычно содержат в себе в той или иной степени элементы всех рассмотренных типов, каждый из которых чем-то дополняет другие.

**5.Индустриальный дизайн**.**Пром диз**— отрасль диз, обл худож.-технич.деят-ти, целью кот явл определ формальных качеств пром-но производимых изделий, их структурных, функц-ых особенностей и внешнего вида.. Определение «индустриальный дизайн» появилось в 1919 году благодаря нем арх Вальтеру Гропиусу,основавшему револ шк индуст-ого диз «[Баухаус](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%83%D1%85%D0%B0%D1%83%D1%81)».После 2 мир войны индустр диз получил серьёзное развитие в Скандинавии и Нидерландах. Примерно в это же время интерес к направлению высказали прагматичные американцы — с целью увеличения продаж. В 60-е годы [XX века](https://ru.wikipedia.org/wiki/XX_%D0%B2%D0%B5%D0%BA) направление стало настолько популярно в [США](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A8%D0%90), что была организована Коллегия Индустриального дизайна. **Этапы разработки: 1**.генерация идеи **2.**концептуальную проработку **3.**эскизирование **4**.макетирование **5**.трехмерное моделирование **6**.визуализацию **7**.конструирование  **8**.прототипирование(абстрактный образ, воплощающий множество сходных форм одного и того же объекта). Охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоёмких изделий. В трад-ом понимании к задачам пром диз относ прототипирование [быт техники](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0), производственных [установок](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%BA) и их [интерфейсов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%84%D0%B5%D0%B9%D1%81), наземного и воздушного транспорта (в том числе [автомобилей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C), [самолётов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D1%91%D1%82),[поездов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B5%D0%B7%D0%B4)), разнообразного [инвентаря](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%8C). Особое место занимает диз [мебели](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C) и элементов [интерьера](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8C%D0%B5%D1%80), [посуды](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0) и столовых приборов, разработка форм и концептов которых имеет глубокие исторические предпосылки. **Основ.задача:**является определение экстерьера, функциональных и структурных особенностей оборудования, техники, продукции и изделий, которые нас окружают в повседневной жизни. **Отлич.особенность**:ориентация на массовое промыш.произ-во.Одним из первых, кто заявил о неразрывности красоты предмета и его функции, был худ-к, теоретик изящных искусств и архитектуры Дж. Рескин(противник машинного произ-ва, видя путь в соединении эстетики и функц-ти производимых предметов только в возрождении народных традиций ремесла.) Одним из ярких представителей области п.д.начала XX столетия был архитектор  П. Беренс, который разработал собственные интересные формы электрических светильников, электрической посуды и вентиляторов. По примеру школы в Веймаре в нашей стране в 1920 были созд Высшие Худ-но-технические Мастерские (ВХУТЕМАС). Их первым деканом был диз-р, график, фотограф А. Родченко, один из основоположников конструктивизма. В стенах этих художественно-технических мастерских начинают решаться практические задачи, формир оригин диз концепции. Главной же задачей на совр этапе развития пром диз явл созд запоминающегося  и в то же время эргономичного внешнего вида изделия при сохр-ии его технолог-их и функц-ых качеств.

**6. Дизайн арх-ной средыДизайн арх среды** — это проект-ние предметно-пространст среды в целом и отдельных ее компонентов:интерьер, дом, город пространство, ландшафт, общ-ые здания, парковые ансамбли, комплексы и оборудование.**Д среды** - это эффективное использование имеющегося в распоряжении пространства.**Д-р среды** работает на стыке худо-ой и технических сфер, придавая техническим конструкциям эстетическое совершенство. Дизайн среды – это готовое пространство(закрытое –интерьер,откр- ландшафт)**Арх-ра и диз** – два понятия, связан между собой.Арх диз позвол созд такие объекты, кот уже при проект-нии рассматриваются как составные части эстетической орг-ции арх-ой среды.Первым известным архит-ром явл Имхотеп,руководивший постройкой Пирамиды Джосера в третьем тысячелетии до нашей эры.Антич арх: Иктин и Калликрат, строители Парфенона в Афинском Акрополе, Фидий, скульптор и архитектор, автор статуй Зевса в Олимпии, Афины Промахос, Афины Парфенос и другие.В период Выс Возр в Италии профессия архи-ра становится уважаемой([Браманте](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B5,_%D0%94%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE)-[Собор Святого Петра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%80_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B0), [Рафаэль Санти](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%84%D0%B0%D1%8D%D0%BB%D1%8C_%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8)- дворец [Пандольфини](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B8) во Флоренции).Арх к на ХХI в позволила диз войти в свои владения,начиная проектировать не отд детали окр (дома, дороги, благоустройство), а все вместе как целое – т.е. среду.В 50-х годах XX века была откр **Ульмская шк диз** (Герм), где была включена массовая инд-ная арх-ра. Интерес к проблемам орг-ции среды обитания чел,заставил задуматься о специальности «Диз арх-ой среды» (квалификация «арх-диз-р»)Её первым директором стал Макс Билл, получи диз обр-ие в Баухаузе.Совр арх-р разрабат арх раздел проектной документации. При этом в его компетенцию не входят расчёты сложных инженерных конструкций, орг-ция стр-ва и составл сметной документ для сложных объектов.Профес арх-ра продол делиться на более узкие спец-ции.В совр архит-ых бюро одни специалисты могут осуществлять разработку объёмно-планировочных решений, другие — отвечать,за визуализацию.

**7. Дизайн костюма. Арт-дизайн.Дизайн костюма** – творч. деятельность, целью которой явл. определение внеш. черт изделия;структурных и функциональных взаимосвязей,превращ. изделие в единое целое).**Основные функции одежды**: **«климатическая» и социальная.** Мода- изменение эстетич. вкуса и проявления худож.стиля. понятие смены моды- старение канонов и идеалов. Отраж.классовость общества-отражение статуса той или иной соц. группы. Для XX века был характерен ясный, художественно-лаконичный крой.Практичность и функциональность. Уравнивание женщины в правах с мужчиной, растущая раскрепощенность, поиск удобств -женский гардероб вобрал в себя почти все предметы мужской одежды,как более конструктивная. Мода стала общедоступной, а создатели моды стали играть огромную и почетную роль в жизни общества. Термин **“HauteCouture”** -«высокое шитьё».. Отцом от-кутюр именуют **Чарлза Вортса**, жившего и творившего в эпоху Наполеона III (вторая половина XIX века). Вортс стал профессионалом, заложившим традиции высокого шитья: роскошных светских моделей одежды, создаваемых как произведение искусства и практически вручную. **Коко Шанель (1883-1971 г.г.)** стала самым дальновидным модельером XX века. Её стиль признан классическим, а маленькое черное платье, созданное Мадемуазель – символом элегантности, не подвластным времени. Коко всегда понимала, что будущее не только за красивой одеждой, но и за функциональной, удобной.Современный дизайнер костюма должен владеть общепроф. и спец. дисциплинами, иметь твердые знания таких предметов как «Проектирование костюма», «Конструирование и моделирование», «Основы композиции». Должен быть хорошим менеджером произ-ва, обладая навыками организации деятельности исполнителей и навыками принятия управленческих решений в условиях противоречивых требований. **Арт-дизайн** («дизайн-искусство») — вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию худож. впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта.Чаще всего объекты арт-дизайна – это демонстрационно-выставочные экспонаты, представляющие декоративные образы знакомых по визуальным признакам вещей: одежды, головных уборов, посуды, мебели, светильников и т. д., преобразованных фантазией художника. Мало рассчитаны на практическое использование, это – декоративные композиции на тему вольно интерпретированных образов изделий тех или иных групп, видов и типов. Иногда эти композиции по-настоящему оригинальны, выразительны, красивы, но чаще они просто преследуют цели эпатажа зрителей, ниспровержения общезначимых ценностей и критериев красоты ради самоутверждения художников, стремящихся к любой новизне любыми средствами. Практически все материалы используются и в объектах арт-дизайна.Это – металлы, древесина, стекло, керамика, пластмассы, резина, краски, ткани, трикотаж, кожа, мех, самоцветы, камень и т. д. Социально культурные истоки арт-дизайна можно обнаружить в декоративных изделиях-предметах, создававшихся мастерами-ремесленниками в доиндустриальную эпоху, в отдельных уникальных произведениях стилевых направлений периода арт деко (20 – 30-е гг. ХХ в.) и в проявлении принципиального эстетизма творческой личности у многих профессиональных художников прикладного искусства в нашей стране во второй половине 60-х гг. ХХ в.

**8.Граф дизайн** — это созд визуальных (граф) изображений с целью воплощения определ идей. **Гр диз** представляет из себя функцию визуального общения при помощи текста и изображений для представления информации — это использование визуальных коммуникаций для решения различных задач.Граф диз можно классифицировать по категориям решаемых задач.**1.**[Типографика](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [каллиграфия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F), [шрифты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D1%80%D0%B8%D1%84%D1%82), [книжное оформление](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)**2.**[Фирменный стиль](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) ([корпоративный стиль](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C)), в том числе фирменные знаки, [логотипы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF), [брендбуки](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B1%D1%83%D0%BA&action=edit&redlink=1)**3.**Визуальные коммуникации, в том числе [системы ориентации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) (навигационные и иные пиктограммы)**4**.[Плакатная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82) продукция, в том числе [рекламные плакаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0)**5.**Визуальные решения для [упаковок](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0) продукции, в том числе [кондитерской](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%8F) и пищевой**6.**Задачи [веб-дизайна](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD)**7.**Визуальный стиль [телевизионных передач](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0) и других продуктов [СМИ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8).Кроме визуального образа, [текста](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), пространства, графический дизайн осваивает такие реальности, как [движение](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [время](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F), [интерактивность](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) и оперирует все более разнообразными средствами [экономических](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [маркетинговых](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) и культурных коммуникаций.Общепринятое использование графического дизайна включает в себя журналы, реклама, упаковка и веб-дизайн. Например, упаковка товара может включать в себя логотип или другое изображение, организованный текст и чистые элементы дизайна, такие как формы и цвет, способствующие единому восприятию картинки. Композиция — одно из важнейших свойств граф-ого дизайна, в особенности при использовании предварительных материалов или иных элементов.(Использ граф диз в :книжные [макеты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82) и [иллюстрации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BB%D0%BB%D1%8E%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F),[рекламные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0) и информационные [плакаты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82),графическое решение [открыток](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%BA%D0%B0) и [почтовых марок](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B0),оформление [грампластинок](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%B0) и [DVD дисков](https://ru.wikipedia.org/wiki/DVD),[буклеты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82), [брошюры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%8E%D1%80%D0%B0), [календари](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%8C) и другая рекламная [полиграфическая](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F) продукция,упаковки, этикетки, [обложки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%BA%D0%B0),[сувенирная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%80) продукция,[интернет-сайты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82))**Комп диз** позволяет проводить диз проекты на качественном новом этапе.Построение чертежа, пространственной модели, наглядного изображения, схемы, любые расчеты – любой из этих этапов может быть произведен компьютерной программой.   
При создании архитектурных проектов– AutoCAD, 3D Studio Max, ArchiCAD, Architectural Desktop,Adobe Photoshop или CorelDraw.Любой чертеж можно будет: мгновенно редактировать; перенести; сканировать; удалить, изменить или заменить формат; строить изображения в истинных размерах;   
хранить чертежи, модели, проекты в электронных библиотеках.*С появлением 3D* технологий любая модель может быть создана в 3-х мерном пространстве и затем наглядно, с фотореалистичной достоверностью, визуализирована, причем с воспроизведением: материалов; текстуры; фона и ландшафта; света и тени; *Фотореалистичная визуализация* дает возможность показать клиенту виртуально готовый объект.Сегодня компьютерному дизайну подвластно многое, от монтировки Web-страниц и сайтов до создания проектов интерьеров, ландшафтного дизайна или новой модели кофемолки.

**12. Развитие техники и ремесла в эпоху Возрождения.**В XIV-XVI вв. Уже повсеместно применялись ручные прялки с приводом от колеса, вращае­мого рабочим; разного рода водяные колеса служили источником энергии для мельниц.В эпоху Возр число машин растет. Строятся подъемные краны, военные, горные и различные технолог приспособления, водоподъемные устройства и др машины.В эпоху Ренесс формообраз-ие носит уже рац-ый, планомерный характер. Предметы зарождаются сначала на бумаге, в виде проектов, и лишь затем по этим проектам выполняются в материале.В Италии на базе античного наследия начинается невиданный до тех пор расцвет искусства. В то время как на севере Европы продолжает торжествовать готика.В эпоху Средневек мебель жилых помещений тяготела к стенам.В эпоху Возр появл более легкая, «подвижная» ***мебель***.Все более растет худ-ый вкус заказчиков. Роскошный дом и дорогая мебель с богатой отделкой становятся символом социального ста­туса их владельца.Ренессансную мебель харак-ют четкая форма, ясное построение и активное использование в оформлении архитектурных элементов. Кор­пусная мебель решается как архитектурное сооружение, как миниатюрный палаццо, с колонками, пилястрами, карнизами, фронтонами. ***Столярное дело*** в этот период достигает выс уровня. С освоени­ем способа получения пиленых досок появилась возможность для про­изводства более легкой и изящной мебели. Для развития меб пр-ва Ренес стало изобр-ие станка для выработки тонких листов древесины (фанеры). Несколько позднее, чем в Италии, культура Возрождения распростра­нилась и в др странах Европы. С сер XVI в. идеология эпохи Возр претерпевает значи­тельные изменения. Религиозные войны, обострение социальных, изменяется и соц положение худ-ка.Массовый регуляр­ спрос на работу постепенно иссякает.Для эстетики 2 полXVI в. хар-на идея противоп-ния замысла пр-ия его худ-ому воплощению.Отриц связь худ-ого тв-ва с науч методами,с математ измерениями; хотя от изучения натуры не отказыв,но подчеркивается роль фантазии и свободы творчества, что противостоит эстетике Ран Воз­рож.Зарождение и развитие капитал-их отнош, возникновение буржуазно-индивидуалистических тенденций в идеологии вело к обособлению иск-ва как особой деят-ти, напр-ой на со­здание чисто духовных, лишенных материальной «полезности» ценностей. За техникой оставалось пр-во предметов для удовлетворения прак­тических нужд. В XVI в. такая тенденция только наметилась, но продол­жала развив.

**21.Новый художественный стиль в Европе.**В 80-90-е годы XIX века не было целостного господствующего стиля,т.к. исторические стили прошлого исчерпали внутренние возможности своего развития.Все чувствовали необходимость создания нового стиля. Одновременно модерн нёс в себе и противоречие, т.к. стремление ко всему новому парадоксально соединялось в нем с идеей обобщения всей прошлой и нынешней культуры Европы.**Модерн (от фр. «moderne» - современный)** кон1880-1914.Изначально название «Ар Нуво»(было использовано бельгийцами в журнале «Современное искусство». Широкое хождение получает в 1895 году, после открытия в Париже магазина «Ар Нуво». югендштиль – в Германии, сецессион – в Австрии, ар нуво – в Бельгии и Франции, модерн стайл – в Велик, тиффани – в США, модернизмо – в Испании, модерн – в России **Особенности:1**.отказ от прямых линий и углов в пользу более естественного плавного движения изогнутых линий,орнаменты в виде природ.форм,напоминающие арабески **2**. Фирменным знаком линии модер стала знаменитая вышивка Г.Обриста «Удар бича» на портьере 1895 г. 1.Переплетение линий,в линиях модерна нет точки опоры для зрения.**3.** Растягивание – объемы и формы в модерне как бы растянуты.Применяется пропорция 1:3, как в этих стульях Макинтош, в рисунках и иллюстрациях **4.** Доминирующий мотив в изображениях - цветы и женские головки. лилия – цветок модерна.орхидеи и ирисы.Павлины -  были популярны «павлиньи» комнаты и вазы с пером павлина.**5.*Цвет в модерне***: чаще всего построен на изысканных диссонансных парах. Например, оранжевый и сине - фиолетовый, желтый и синий, желтый и зеленый, серый и розовый.  Еще одно излюбленное сочетание – коричневый и белый, темное золото и белое. Такие цвета характерны для картин Густава Климта. ***Женщина*** должна  быть похожа на прекрасный цветок, экзотическую бабочку, парящую птицу(девГибсона)**6.** Выработались совершенно новые принципы построения жилого пространства, основанные на свободной планировке. Все помещения обставляются удобной и менее громоздкой, чем прежде, мебелью. Исчезают большие тяжелые шкафы, комоды, зато появляются стенные шкафы и специально оборудованные ниши.**Два типа модерна:1. «Декоративизм**» - это интуитивные, декоративно-изысканные плетения орнаментального декора, который разрушает целостность форм и призван создать ощущение чего-то живого.Ярким примером воплощения этого типа модерна явл работы Антонио Гауди,а также Анри ван де Вельде,Альфоса Муху.Распространенные темы:бутоны цветов(ирисы,лилии,кувшинки,водоросли-длинные и изящные); яркие птицы и насекомые,поддающиеся стилизации;изображения женщин с длинными волосами,напоминающими океанские волны или языки пламени.**2.«Рационализм»** - характеризуется вниманием к функц-ой орг-ции простр-ва и выс дисциплиной композ. Используется небольшое количество декора, который вводится целесообразно и продуманно. В пространстве появляется ощущение строгой рациональности. В числе сторонников этого типа Чарльз Ренни Макинтош,Отто Вагнер.В центре геометрич.формы,которые предвосхитили функционализм 20века.Это поздний модерн без лишнего декора.

**14. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв.**Промышл рев-ция конXVIII - начXIX вв. привела к замене мануф-ого и рем-ого пр-ва крупной машинной пром-тью к масс пр-ству техники,дешевых и высококачественных товаров***.Выд.3осн этапа в пром-ой рев-ии***:появл машин в текст-ом пр-тве,изобрет паровой машины,применение машин в машиностроении.Первое изобретение, давшее толчок технической революции, было в 1733 в текст-ом пр-ве Анг(механич челнок для ткацкого станка Джона). Применение ткацких станков с челноком-самолетом вдвое повысило производ-сть труда и позволило значительно увел объем выпуска шерст и льняных тканей.В свою очередь, это вызвало повышенный спрос на пряжу,необх-сть увеличения производит-ти ручных прядильных машин.В 1765 году Джеймс Харгривс изобрел механ прядильную машину "Дженни". Ветряные и водяные мельницы уже не могли обеспеч нужды быстро развивающегося производства.Для дальнейшего развития пром-сти требовался другой источник энгергии-дешевый и не привязанный к конкретному месту.Им стал паровой двигатель, изобретенный и построенный Джеймсом Уаттом в 1765 году.Его машина могла не только откачивать воду,но и приводить в движ.станки,корабли и экипажи.Никола Жозеф Кюньо создал паровую повозку - предшественницу автомобиля.Ирландец Фультон в 1803 году сконструировал первый пароход,его колесный пароход "Клермонт" совершил путешествие по реке Гудзон.Значит. вклад в развитие пром. Пр-тва внес мастер-механик Генри Модели.Два его изобретения позволили перейти от рем-ого ручного труда к изготовлению машин машинами. 1 "механический суппорт" - устройство для подвижного крепления резца в токарном станке, позволившее повысить точность обработки изделий. Впервые обработки материалов механи. устр-во заменило руку чел. 2.Станочная линия для поточного производства однотипной продукции. Выполняя заказ Британского военно-морского флота для про-тва корабельных блоков, он выстроил в одну технологич-ую цепочку 43 дерево - и металлообраб-щих станка,каждый из кот выполнял только одну операцию.В результате такого подхода экономилось время, так как не требовалась переналадка оборудования, и готовые блоки выходили из цеха непрерывным потоком. В Росс благодаря деят-ти Академии Наук возникли первые в стране научно-исследовательские институты. 1869 Менделеев открыл периодический закон хим элементов,1872 – лампа накаливания Лодыгина,1876 – дуговая лампа Яблочкова,1895 – Изобретение Поповым радиотелеграфа.Пирменен в технике науч откр привело к созд технич устр-в и технологий,котор наз наукоемкими.

**15. Развитие рыночных отношений. Торговые ярмарки и промышленные выставки XVIII-XIX в.в.**

Важнейшим этапом становления капиталистич. товарного произ-ва является **промышленный переворот**, суть которого заключается в переходе от руч труда к машинному, от ремесл и мануфа-ого произ-ва к фабричному.

**Результаты:1.** полное утверждение капитализма в Европе и США **2**.увеличение производительности труда и небывалый рост кач-ва производим. продукции **3**.увеличение городского населения, численности промыш. рабочих **4**.оживление науки, искусства **5.**приобретение рыночными отношениями всеобщ. характера.

С возникновением мануфактур появлялись местные торговые выставки, где демонстрировалась их продукция,что стимулир.продажи товаров и услуг и создав.конкуренцию.**Выставка** – это показ и демонстрация товаров перед специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса.

Первые такие выставки были организованы в Париже (1763), Дрездене ,Берлине ,Мюнхене ,Манчестере .Выставки начали служить целям показа технических достижений. С 60-х гг. 18 в. Появились большие общенац. торгово-промышленные выставки. Первые из них — в Лондоне (1761, 1767), Мюнхене (1788), Петербурге (1829). На выставках заключались торговые сделки, устанавливались деловые связи. Первая Всемирная Универсальная выставка в Лондоне 1851.-Хрустальный дворец Пакстона,в котор.разместилось более 12кв.м. выставоч.стендов 4 категорий:сырье,машины,готовые товары и приклад.искусство.**Ярмарки** зародились как мероприятие рыноч. характера, основной целью которого являлся сбыт. В отличии выставок изначально носили коммерческую нап-сть. **Преимущества ярмарок и выставок-** сосредоточ образцов огр-го кол товаров, производимых в разных странах,возможность в коротк.время осмотреть предложения и товар,получить консультацию,сопоставить цены. Эти факторы обеспеч. большую популярность выставок и ярмарок и привлекают огромное количество посетителей.Кроме того,выставки обеспеч.ускорение науч.технич.прогресса.

**16.Всемирная промышленная выставка в Лондоне. Джон Пэкстон.**Инициатором офиц-ого показа промышленных изделий стала Англия. 1всемирная выставка откр 1851 году в Лондоне, когда стали очевидными необходимость расширения рынка и поиск новых потенциальных потребителей продукции пром-ти. Инженеры, создавая опытные выставочные образцы паровозов, котлов локомобилей, насосов и сенокосилок, пытались придавать им арх-ые формы в стиле барокко, готики.Прототипом выставочного оборуд витрин, стендов, подставок служили шкафы и комоды, "горки" для фарфора, балдахины из тканей, спальные ложа элементы парадного интерьера. Все это называлось МЕБЕЛЬ ДЛЯ ЭКСПОЗИТОВ. Натуральные экспонаты, промышленные изделия просто "тонули" в антураже "неоготик", "неоренессансов", "а ля рюсс", в бесконечных фронтонах, пилястрах, каннелюрах, фризах-карнизах.Воздвигались гигантских размеров свечи, сахарные головы, пивные бутылки, статуи из серебра и соли, шоколада и золота.Один и тот же завод производил разные товары, и на одном стенде оказывались колокола, пушки и всякая бытовая мелочь.Не было тематического разделения.Постепенно складываются фундамент требования к выставочному павильону, к показу изделий. К концу века большое влияние на выставки оказал стиль модерн, своим рационализмом вытесняя безалаберность эклектики. Влияние модерна стало очевидным на парижской выставке 1900 года. Появляется деление не только по странам и фирмам, но и по отделам-отраслям. Создаются модели, макеты для показа производственных процессов.Примерно за год до проведения Всемирной выставки в Лондон; был объявлен конкурс на лучший проект центр павильона - одноэтажного здания из огнестойких материалов, с освещением через крышу, площадью около 8 га. Ни один из 245 проектов не был принят. Все предлагали здание из камня, похожее или на готический собор, или на вокзал. В момент обсуждения в спор вмешался Джозеф Пакстон с проектом арх сооружения из стекла и металла,собранный из стандартных частей за 6 мес. Всемирная выставка откр 1 мая 1851 г., и многие восприняли Хрустальный дворец(прообраз хай-тека) как её главный экспонат. Павильон достигал 555 м в длину и 124 - в ширину. В плане сооружение имело крестообразную форму. Центральный продольный неф, или «главный проспект», составлял 22 м в ширину и 20 м в высоту. Поперечный неф был на целый ярус выше (32,9 м) и имел арочное завершение. Таким образом, в основе построенного Хрустального дворца лежал не столько опыт ремесленников в обработке материалов, сколько выполненный на бумаге проект с изображением внешнего вида сооружения, отельных деталей, схем монтажа. Дворец очень напоминал оранжерею. Именно опыт создания огромных оранжерей для заморских пальм подсказал Пэкстону простое и оригинальное решение.Были представлены машины, минералы, англ судовое оборуд,локомотивы,фарфор,хлопок,часы, посуда русс из малахита. Хрустальный дворец в 1852–1854 разобрали и переместили из Гайд-парка в Сиднем на юге Лондона, где он простоял до пожара 1936.

**18.Стилевые направления и кризис индустриального формообразования в конце XIX века.**Создаваемые принципиально новые по своему **функциональному содержанию объекты** довольно часто получали и затем долгое время имели архаичный внешний вид своего прототипа. Крылья птицы мы видим в конструкции первого планера  Лилиенталя, образы духовых инструментов - в форме трубы, изобретенного позже граммофона,  конный экипаж - в основе формообразования 1ого автомобиля и трамвая. С одной  стороны, это можно объяснить инерцией человеческого - мышления, с другой стороны, - определенным отставанием дизайнерской мысли от инженерной. Инертность мышления,**консерватизм формообразования**. Новые изделия повторяют устаревшие формы своих предшественников: первый автомобиль - форму конного экипажа, первые летательные аппараты -крыло птицы, а граммофонная труба напоминает формы духовых музыкальных инструментов. **Инженерный стиль** относится прежде всего к "поисковым" инженерным разработкам, опытным лабораторным образцам, как правило, вновь создаваемых предметов и механизмов (станков, рабочих инструментов, различных технических устройств).Швейн машина Зингера,Модель арифмометра Орднера. **Архитектурный стиль** принесли с собой в индустриальное формообразование пришедшие сюда на рубеже Х1Х-ХХ вв. архитекторы. В его основе лежат классические архитектурные каноны ордерных систем, трехчастное построение композиции, начиная с массивных баз и пьедесталов и заканчивая ажурными карнизами, полками, капителями и прочими архитектурами элементами.Локомотив Борсинг, Эрнст Албан- пресс выского давления **Художественный китч** (от нем. Kitsch, безвкусная массовая продукция, рассчитанная на внешний эффект). Относится к художественной промышленности второй пол. XIX - нач. XX вв. Выражается в промышленной имитации уникальных ручных изделий).Телефонный аппарат Эриксон, Мишущая машинка Шолес и Глидден. Украшение индустриально выпускаемых изделий было особенно распространенным на начальной стадии промышленного формообразования для продукции массового потребления, при которых вопросы коммерческого внешнего вида изделий играли особое значение.Проблема промышленного искусства возникла в середине XIX в. в связи с резким падением эстетического качества массовых промышленных изделий в условиях машинного массового производства и разгула рыночной стихии. В кон. XIX — 1-й трети XX в. усилиями движения искусств и ремесел, художественно-промышленных объединений — веркбундов, учебно-творческих центров (Баухауз в Германии, Вхутемас в России), а также в результате развития с 1920-х гг. методов дизайна современное промышленное искусство было создано во многих странах мира. Художественная промышленность и внедрение индустриального дизайна в различные отрасли материального производства сделали промышленное искусство частью повседневного быта Западной Европы, Америки, ряда других стран, где существенно изменили облик предметного мира. В России, бывшей одним из пионеров современного промышленного искусства, развитие его в 1930-1950-х гг. тормозилось, а в 1960-1980-х гг. основные усилия декоративного искусства были направлены на создание уникальных изделий и выражение индивидуальных эстетических интересов.

**28. Баухауз** был создан в 1919. Основат Вальтер Гропиус.Его замысел состоял в единении в одной школе изобразительного и прикладного искусст­ва в совокупности с архитектурой.ОН хотел соедин обучения и ремесла.Между художниками и ремесленниками не существует принципиальной разницы.Художник - высшая ступень ремесленника. Обучение в Баухауз начиналось с вводного курса, на котором учащемуся нужно было приобрести ряд навыков, которые давали ему возможность научиться обращению с материалами, формой, цветом. Этот вводный курс был обязателен для всех, и только тот, кто заканчивал его с успехом начинал изучение специальных предметов в мастерских мебели, керамики, металла, текстиля, настенной живописи, сценических декораций, графического и фотографического искусства.Изделия "Баухауза" несли на себе отпечаток живописи, графики и скульптуры 20-х годов с характерным увлечением кубизмом, разложением общей формы предмета на составляющие ее геометрические формы."Баухауз" искал конструктивность вещи, подчеркивал ее.(характерны были в мебельном производстве:деревянные кресла Ритфельда, сиденья на металлической основе Марселя Брейера).Техническая подготовка студентов подкреплялась изучением станков, технологии обработки металла и других материалов.Новаторским был и сам принцип художественной подготовки.В"Баухаузе" кроме обычных натурных зарисовок, технического рисования, на всех курсах шло беспрерывное экспериментирование, в процессе которого студенты изучали закономерности ритма, гармонии, пропорции.Очень интересна эволюция "Баухауза". Основанный путем объединения Веймарской академии художеств и школы Ван де Вельде, он первое время продолжал некоторые их традиции. Со временем влияние предшественников было утрачено. Важным в этом плане было постепенное упразднение таких "рукотворных", ремесленных специальностей, как скульптура, керамика, живопись на стекле, и большее приближение к требованиям промышленности, жизни. Вместо резной мебели из стен "Баухауза" стали выходить модели для массового изготовления, в частности образцы сидений М. Брейера. На факультете металла проектировались образцы для местной фабрики; созданные в институте образцы обоев и обивочных тканей служили основой для фабричного производства массовой продукции. В последние годы существования "Баухауза", когда во главе его стал Ганнес Майер, особенно повысилась теоретическая подготовка студентов. Для изучения запросов массового потребителя, для того чтобы знать его нужды, постичь его вкусы, изучалась социология и экономика. Студент формировался как всесторонне развитая творческая личность. Значение "Баухауза" трудно переоценить. Он не только был примером организации обучения дизайнеров, но и подлинной научной лабораторией архитектуры и художественного конструирования. Методические разработки в области художественного восприятия, формообразования, цветоведения легли в основу многих теоретических трудов и не потеряли до сих пор своей научной ценности.

**22.Принципы формообразования и стилевые направления в Модерне.Модерн (от фр. «moderne» - современный)** кон1880-1914.Изначально название «Ар Нуво»(было использовано бельгийцами в журнале «Современное искусство». Широкое хождение получает в 1895 году, после открытия в Париже магазина «Ар Нуво». югендштиль – в Германии, сецессион – в Австрии, ар нуво – в Бельгии и Франции, модерн стайл – в Велик, тиффани – в США, модернизмо – в Испании, модерн – в России **.**Формообразование классического Ар Нуво.Главный принцип был сформул. еще Вельде: назад к природе, в которой сокрыты подлинная красота и гармония.Поскольку в природе нет прямых и геометр. конструкций, формы Ар Нуво должны следовать плавным,извилистым линиям.Но прир.линия здесь не самоцель. Она должна служить выражению целостности замысла,созд.т эффект завершенности и гармонии.В динамике форм модерна есть спонтанность, стихийность, самопроизвольность.Наибольший эффект дает его применение в мебели и архитектуре.(Гимар, Макинтош).В модерне выдел.2осн.напр**.: конструктивное** (Австрия, Шотландия) и **декоративное** (Бельгия, Франция, Германия) Декоративное напр.наз. также «флореальным». Источник идей для художников была природа. Наиболее распрост-ой темой стали бутон и экзотич.растения с длинными стеблями и бледными цветками,предпочтение отдавалось лилиям, кувшинка, ирисам и орхидеям. В большой моде были образы женщин с длинными, струящимися волосами.Стилизовались - стрекозы и бабочки, павлины и ласточки.В период наивыс. попул-тью он использ.для украш.фасадов зданий и оформл.интерьеров магаз., ресторанов и частных особняков(интерьерные работы бельгийцев [Виктора Орта](http://www.designstory.ru/style/modern/#horta) и [Генри Ван де Вельде](http://www.designstory.ru/designers/velde/),Антонио Гауди [Парк Гуэля](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BA_%D0%93%D1%83%D1%8D%D0%BB%D1%8F), [Дом Бальо](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC_%D0%91%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BE), [Дом Мила](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BC_%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%B0), решетки парижского метро и мебель Гектора Гимара, работы [Луис Комфорта Тиффани](http://www.designstory.ru/style/modern/#tiffani); изделия из стекла и мебель [Эмиля Галле](http://www.designstory.ru/style/modern/#galle).) На ином принципе строили поиск мастера "школы Глазго", возглавляемой Макинтошем.Они создавали более сдержанную разновидность ар нуво.Стиль шк.Глазго характер. чистой геометрией форм в сочетании с криволинейностью поверх-ных декор-ых элементов.Чистая геометричность стиля Глазго оказала решающее знач. на развит.Ар нуво в Австрии и Герм.Мастерами Венского Сецессиона были Отто Вагнер, Йозеф Мария Ольбрих, Йозеф Хофман.В Герм-[Петер Беренс](http://www.designstory.ru/designers/behrens),Отто Экман,[Рихард Римершмид](http://www.designstory.ru/style/modern/#rimershm).Поздний модерн повсюду испытывал нарастающее давление рационал-их тенденций и возобновившегося тяготения к "непреходящим ценностям" упорядоченной формы. Поздний модерн стал переходным этапом к новым стилевым направлениям начала 20 века - [арт деко](http://www.designstory.ru/style/art-deco),функционализму.

**23. Американский функционализм. Чикагская архитектурная школа**.**Функционализм** – один из ведущих стилей современной архитектуры  и дизайна. Характерны простота, удобство, эргономичность, прямолинейность форм, многофункциональность предметов, отсутствие декоративных элементов. В конце XIX в. ф. получил законченное выражение у американского архитектора Л. X. Салливена, формула которого «форму определяет функция» к середине 20-х гг. была подхвачена западно-европейскими архитекторами — сторонниками рационализма.Основанные на этой формуле  принципы функциональности разрабатывались  во Франции Ле Корбюзье, а в Германии — архитекторами «Баухауза» (В. Гропиусом, Л. Мисом, ван дер Роэ, X. Мейером  и др.). С конца 20-х гг.функционализм утвердился во всех странах Западной Европы, в США и Японии. Все детали интерьера функциональны, здесь нет места для обычных украшений. Открытые пространства зонированы с помощью мобильных перегородок, планировка свободная. Широко используются встроенные ниши, подсветки. Характерен геометрический рисунок или гладкоокрашенные поверхности, иногда не скрывается материал стен, бетон или кирпич становятся элементами дизайна.В оформлении интерьера  используются в основном холодные тона, предпочтение отдается белому цвету, создающему ощущение простора и сберегающему солнечный свет, возможно применение ярких цветовых акцентов. Мебель эргономична  и многофункциональна: диваны-кровати, кресла-кровати, откидные или складывающиеся столы, сиденья повторяют контуры тела. Корпусная мебель в помещении сведена к минимуму, вместо нее в качестве систем хранения применяются встроенные шкафы и стеллажи. Для стиля характерны оригинальные конструкции, в которых подчеркнута функциональность мебели.  Примером может служить разработанное Ле Корбюзье кубическое кресло на стальных трубчатых конструкциях или обтянутая коровьей шкурой лежанка.**Чикагская архитектурная школа**— направление в американской архитектуре, сложившееся в 1880-е годы в Северной Америке с центром в Чикаго. Характеризовалось стремлением к многоэтажности и вертикальности линий сооружений-небоскребов. Наиболее выдающийся представитель направления —  архитектор **Луис Салливен**,котор. сумел синтезировать  в единую систему идеи архитектуры.Большой заслугой С.было также создание концепции "органичной архитектуры", блестяще развитой его учеником Райтом. В Чикаго развернулось строительство многоэтажных зданий на основе металлического каркаса. Новая тенденция заключалась в отказе от облицовки каркаса массивом стены, выявлении на фасадах этажных членений, каркасной структуры, в широком использовании крупных остекленных проемов, в сведении к минимуму декора. Значение Чикагской школы в истории архитектуры -впервые в XIX веке был преодолен разрыв между конструкцией и формой, они были объединены в единое целое.   
**Петер Беренс**  первым понял необходимость  участия архитектора в промышленном строительстве. В 1907 г. дирекция АЭГ (всеобщая электрическая компания) пригласила его на роль главного художника. Он стал первым европейским художником, создавшим единый стиль компании. Разработал фирменную упаковку, каталоги с выразительными обложками и броскими рекламными плакатами. В 1909 г. он построил для АЭГ Турбинную фабрику в Берлине. **Вальтер Гропиус** стал использовать гладкие бетонные стены, огромные окна в виде стеклянных горизонтальных прорезей. Отказался от декора, проповедовал крайний лаконизм в архитектуре, четкие геометрические объемы.Обувная фабрика «Фагус»  в Альфельде. 1911 г В этом здании впервые наиболее полно воплотились принципы функционализма. В 1919 г. Гропиус возглавил Высшую школу изобразительных искусств в Веймаре. Объединив ее с другой школой искусств, он создал «Баухауз» – «Дом строительства» - высшее архитектурное и художественно-промышленное училище.Гропиус построил много зданий: Гарвардский университет, университет в Багдаде, здание посольства США в Афинах, небоскреб авиакомпании «Панамерикэн Эрлайнз» в Нью-Йорке.

**24. Германский Веркбунд** - художественно-пром-ый союз, объединение худ-ов, архи-ов, ремесл-ов, предпринимателей и торговцев.Основан в Германии в **1907 г.** с целью поддержки и развития прикладного искусства, художественных ремесел и нового «промышленного искусства», или дизайна, призванного повысить качество массовой промышленной продукции. Эти задачи были особенно актуальны в период Модерна, на рубеже XIX-XX вв. **Учредители Веркбунда: Анри ван де Вельде, Петер Беренс, Карл Остхаус, Карл Шмидт.**Своей основной целью Веркбунд объявил "облагораживание немецкой работы сотрудничеством искусства, ремесла и промышленности путем воспитания и пропаганды", "одухотворение немецкой работы подъемом ее качества". **Первым руководителем веркбунда был Теодор Фишер**, и уже через год количество его членов возросло почти до 500 человек. К 1910 г. в Союзе числилось 360 художников, 267 промышленников, 105 представителей музеев и выставочных залов, а также меценаты, коммерсанты и торговцы. Начиная с 1912 года производственный союз издавал свои ежегодники, в которых помещались иллюстрированные статьи о различных проектах его членов, таких как производственные предприятия Вальтера Гропиуса и Петера Беренса или автомобили Эрнста Науманна.Устраивались лекции, выставки. Выпускался журнал «Die Form» (нем. «Форма») , пропагандировавший идеи рационализма, конструктивизма и функционализма в разных видах искусства, прежде всего в архитектуре, оформлении интерьера и мебели. Осуществлялись попытки совместной работы дизайнеров с промышленниками и торговцами, обеспечения авторских прав на образцы промышленного производства. В Союз принимались только авторитетные мастера, и покупатель был информирован о том, что, хотя он приобретает вещь, изготовленную промышленным способом, она несет в себе качества уникального художественного произведения. В 1908 г. ежегодный конгресс Германского Веркбунда был проведен в Вене.В 1913 г. И. Хоффманн организовал Австрийский Веркбунд с отделением в Швейцарии. Выставки нового немецкого искусства проводились в 1912 г. в США, Бельгии, Франции. Оно было признано самым передовым для своего времени. В деятельности Веркбунда участвовали выдающиеся архитекторы-реформаторы: П. Беренс, В. Гропиус, Ле Корбюзье.**В 1914** г. Германский и Австрийский Веркбунд провели большую совместную выставку в Кёльне. Но война, последующая инфляция и экономическая депрессия остановили многие начинания. Только в **1920-х** гг. деятельность Веркбунда возобновилась.Своей деятельностью Немецкий производственный союз оказал огромное воздействие на развитие немецкого промышленного дизайна.

**25. Петер Беренс – первый профессиональный дизайнер**

Беренс - крупнейший немецкий архитектор и дизайнер, один из основопол-ов совр диз. Родился в Гамбурге.Проходит курс обучения живописи в художественных школах Карлсруэ и Дюссельдорфа. С 1891-го работает в Мюнхене как живописец и график (гравюра на дереве, книжная иллюстрация). Один из мастеров "югендстиля" и основателей Мюнхенского Сецессиона. В 1898-м начин заниматься проектир-ем промышленной продукции: столовое стекло, флаконы, рисунки для линолеума отражают тяготение к простым и чистым формам. В 1899 году Великий герцог Эрнст-Людвиг приглашает Беренса для участия в работе группы архитекторов и художников, возглавляемой И. Ольбрихом и вошедшей в историю под названием "Семерка".  В 1900-01 годах Беренс работает здесь как универсальный мастер организации среды. Он строит дом ("Виллу Беренса") по собственному проекту, где предусматривает все, включая интерьер, мебель, посуду. Архитектура и внутреннее убранство виллы были выдержаны в едином стиле, оказавшем большое влияние на становление модерна. В 1903 году по инициативе Г. Мутезиуса Беренс был приглашен на пост директора Худ-ой шк в Дюссельдорфе и пробыл на этом посту до 1907 года.  В 1907-м он вошел в группу основателей Германского Веркбунда.  В 1907 году он принимает предложение главы концерна АЭГ (Всеобщая компания электричества) Э. Ратенау занять пост главного художника фирмы - консультанта по вопросам архитектуры, промышленной продукции, графики. Беренс поставил перед собой цель использовать художественные возможности превращения вещей в средство организации быта,.Беренс впервые разработал "фирменный стиль" - создал единый язык форм, придав всем объектам АЭГ образ взаимной сопринадлежности. Большое значение для формирования имиджа АЭГ имела работа Беренса-графика, автора фирменного знака, рекламных плакатов, в которых использовался характерный, запоминающийся шрифт. Как архитектор АЭГ Беренс известен прежде всего проектом турбинного цеха, построенного в Берлине (1908-09) и ставшего хрестоматийным образцом промышленной архитектуры начала века.  Деятельность Беренса в концерне АЭГ продолжалась до 1914 года и была прервана первой мировой войной, но созданные им программы и отдельные образцы продукции продолжали использоваться вплоть до 30-х годов и позднее. Беренс проектировал также административные здания, в частности здание посольства Германии в Санкт-Петербурге (1911-12). В 1927 году был приглашен участвовать в инициированной Германским Веркбундом разработке концепции "нового жилища", практической реализацией которой стало строительство поселка Вайсенхоф (Штутгарт). В 1922-36 годах Беренс был профессором и руководителем архитектурного отделения Венской академии художеств, в 1936-м возглавил архитектурное отделение Прусской академии художеств в Берлине.  В период между двумя мировыми войнами собственно дизайнерская деятельность Беренса была основательно забыта, лишь бум дизайна 60-70-х годов побудил публицистов и историков не только вспомнить о нем, но и связать его имя с истоками пром дизайна. Беренсу принадлежат такие открытия в области методов проектирования технически сложных изделий массового производства, которые вторично были сделаны лишь спустя десятилетия и теперь прочно, хотя и безымянно, входят в арсенал профессиональных средств современного дизайна.

**27. Баухауз в Германии**  
В Германии центром архитектурной деятельности становится «Баухауз» («Дом строительства») в г. Дессау, основанный еще в 1919 году- высшая архитектурная и художественно-промышленная школа. Главными представителями были его первый директор архитектор Вальтер Гроппиус, архитекторы Людвиг Гильберсеймер, Ганнес Майер, Миз-ван-дер-Роэ. Все они стояли на позициях «последовательного функционализма», считая, что «то хорошо выглядит, что хорошо функционирует». Деятели Баухауза стремились создавать внеклассовую, вненациональную массовую демократическую архитектуру.Разработка проектов экономичных жилых зданий массового типа с квартирами минимальных габаритов. Ведущий теоретик Баухауза — Моголи-Наги считал, что главным в архитектурном творчестве является «оформление пространства» и выявление его «динамических»   
**Вальтер Гроппиус**. По его проекту было сооружено здание Баухауза в городе Дессау (1925—1926) — асимметричное, но хорошо уравновешенное в основных своих массах. Функциональная сторона сооружения решена безукоризненно, распределение и планировка помещений отличаются четкостью и логичностью. Арх-ра экстерьера и интерьера построена на геометризации объемов, четких плоскостях и на контрастном сочетании гладких поверхностей стен с большими плоскостями зеркального стекла.  
Гроппиус, так же как и большинство других архитекторов Германии, работал над архитектурой жилых поселков с «домами небольших квартир». Им был построен поселок Даммершток близ Карлсруэ (1929). Та же тема преобладала и в творчестве других немецких архитекторов. Крупный архитектор **Бруно Таут** строит поселок Берлин-Целендорф, Эрнст Май создает поселки стандартных жилых домов около Франкфурта-на-Майне. **Архитектор Миз-ван-дер-Роэ**, разрабатывая, как и прочие, проектные варианты «минимального жилища», предлагает создавать жилые ячейки с подвижными стенами.  
**Эрих Мендельсон.** в тв-ве Мендельсона, в частности в его самом известном пр-ии — астрономической обсерватории, так называемой «башне Эйнштейна» в Потсдаме (1920—1921), задуманной в железобетоне, но построенной частично в кирпиче, — черты модерна с характерной для этого стиля любовью к обтекаемым, «динамичным» формам проявляются очень сильно. В последующие годы Мендельсон много занимался промышленной архитектурой. По его проекту, в частности, были сооружены корпуса трикотажной фабрики «Красное знамя» в Санкт-Петербурге (1925), очень выразительные в своем объемном решении.

**26. Художественный авангард в начале XX века.**На развитие дизайна в начале XX века огромное влияние оказал **европейский худ-ый авангард**. Относят напр-я: **абстракционизм, кубизм, футуризм** (в Европе), **конструктивизм** (в России).Авангард стал поиском нового искусства для нов общ-ва, переживающего револ-ые преобраз-ия.**Кубизм**.Его рождение связ с ***Пабло Пикассо***и [работами](http://ido.tsu.ru/iop_res/istdiz/text/sl_3_1-1.html)1907–1914.Радик-ым отступл-ем Пикассо от предшествующей худ-ой традиц был отказ от перс-вы и иллюзии простр-ва, а с ними – и уход от предметности,содержат-ти живописи.Пикассо использует коллажи.Первая картина кубизма –Авиньонские девицы Пикассо.Кубисты не стремились воспроизвести внеш-сть вещей с одной позиции,они пытались расширить пределы оптич видения.Жорж Брак -кубист. **Футуризм** – (от «future» – будущее) был столь же многообразен, как и абстракционизм.Зародилось в Италии в 1910. Футуризм заявил о себе [манифестом](http://ido.tsu.ru/iop_res/istdiz/text/img/manifesto.rtf), автором которого является **Филиппо Маринетти**.Главное, что вдохновляет футуристов – это развитие техники. «Новый кентавр» – человек на мотоцикле является образцом сращивания чел-ка и технологий. Это образ будущего, где все подчинено технике и ее движущей силе.Мир – это динамика Ее воплощение – мчащиеся поезда, самолеты, автомобили. **Абстракционизм.**Новации Брака и Пикассо довели до логич заверш Кандинский и потом Казамир Малевич.Он предложил свой термин  – супрематизм – для искусства, основанного на беспредметном конструировании абстр чистых форм.Абстрактное ис-во в их работах станов беспредметными, бесформенными.Главн цель для них –выраж внутр мира худ-ка.Нем абст-ты: Франц Марк,Макке, Клее основали с Кандинским группу Синий всадник.Питер Модриан-абст-т,считал, что следует исключить из искусства естеств чел-ую чувств-ть .Только элементарные абстрактные формы на плоскости, только чистые цвета (синий, красный, желтый, черный, белый)После появ стиль **«Де Стейл»** (Голландия) группа «Де Стейл»была основана в 1917 *г* ***Тео ван Дусбургом****.*В нее входили живописцы, арх-ры, артисты, поэты, диз-ры, видевшие в абстр-зме новый универ-ый язык искусства. В манифесте «Де Стейл» был провозглашен отказ от естественных прир-ых форм в пользу простых и упорядоченных геом-их конструкций.**Геррит Томас Ритвелд** перевел абстракционизм диз проекты. [Его мебель](http://ido.tsu.ru/iop_res/istdiz/text/sl_3_1-5.html) («Красно-синее кресло»),экспериментирует с плоскостями, контрастно подчеркивает их пересечение цветами и «узлами».Арх-ры продолжили принцепы Мондриана в работе с трехмерным пространством.Проект Ритвельда дома Шредер полность убирает традиц стены,заменив рядом плоскостей, входящих под прямым углом опирающ на металл конструкции, раскраш в крас,желт и синий.Родоначал **конструкцивизма** счит **Владимир Татлин** с проектом памятниуа 3интернационалу. Подводя итоги, отметим, что основными особенностями искусства этого периода являются — демократизм, революционность. Такого рода искусство считалось современным, отвечающим времени машинной эпохи.

**30. Архитектурно-художественное творчество в Советской России. Супрематизм. Конструктивизм. Производственное искусство.Русский авангард как феномен искусства 20** Рус авангард - общий термин для обозначения напр-я в искусстве, процветавшего в России с 1890 по 1930.Общим для рус авангарда был радик. отказ от культурного наследия, полное отрицание преемственности в худ-ом тв-ве.В понятие "авангард" объедин течения ХХ в. (конструктивизм, кубизм, орфизм, оп-арт, поп-арт, пуризм, сюрреализм, фовизм).Основные представители этого течения в России - В. Малевич, В. Кандинский, М. Ларионов, М. Матюшин, В. Татлин, П. Кузнецов, Г. Якулов, А. Экстер, Б. Эндер и другие.**Супрематизм** - напр,снованное в 1-й пол 1910-х Малевичем.Цель супр-зма - выражение реальности в простых формах (прямая, квадрат, треугольник, круг).В супр-их картинах отсутствует представление о "верхе" и "низе", "левом" и "правом" - все направления равноправны.Изобр-ым манифестом супр-зма стала карт.Малевича "Черный квадрат" (1915). **Конструктивизм** - советский авангардистский метод (стиль, направление) в изобр-ом иск-ве, арх-ре, фотографии и декоративно-прикладном иск-ве, получивший развитие в 1920 - нач 1930.Большинство тех, кто впоследствии примкнул к течению конструктивистов, были идеологами так называемого "**производственного искусства**". Они призывали художников "сознательно творить полезные вещи" и мечтали о новом гармоничном чел-ке, пользующемся удобными вещами и живущем в благоустроенном городе.Сторонники констр-зма стремились осмыслить возможности новой техники, ее конструкции,эстетич. возможности металла,стекла,дерева.Конст-зм хар-тся строгостью,геометризмом, лаконичностью форм и монолитностью внешнего облика. Конст-зм - направление,кот,связывают еще с арх-рой( [братья Веснины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F_%D0%92%D0%B5%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%8B), [Константин Мельников](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2,_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BD_%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), [Илья Голосов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2,_%D0%98%D0%BB%D1%8C%D1%8F_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87),  [Николай Ладовский](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,_%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B9_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) и [Владимир Кринский](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9,_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%A4%D1%91%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87))Конст-зм в фотографии отмечен геометризацией композиции, съёмкой в головокружительных ракурсах при сильном сокращении объёмов. Такими экспериментами занимался,Александр Родченко.Стабильной была и цветовая гамма: чёрный, красный, белый, серый с добавлением синего и жёлтого. В области моды также существовали определённые конструктивистские тенденции - на волне общемирового увлечения прямыми линиями в дизайне одежды, советские модельеры тех лет создавали подчёркнуто геометризированные формы.Среди модельеров выдел.Варвара Степанова,вместе с Любовью Поповой разрабатывала тканевые рисунки,проектир.модели спортивной и повседневной одежды.Худ-ки этого напр.(В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, Э. Лисицкий, В. Степанова, А. Экстер).В оформлении театр. спектаклей конст-сты заменили трад-ую декорацию "станками", изменяющими сценическое пространство. Характерные проявления конструктивизма в живописи, графике и скульптуре - абстрактный геометризм, использование коллажа, фотомонтажа, пространственных конструкций, иногда динамических.

**31.Художественная подготовка специалистов для промышленности. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.**К сер XIX в. В Рос стала ощущаться не­обходимость в художествен.проф.кадрах, работающих для индустрии. Для их подготовки открыты спец. учеб­ные заведения в Москве (графа Строганова),на основе котор.развивался отечеств.дизайн.5-ний курс обучения включ. занятия по архитектур.черчению, практич. геометрии, рисованию фигур,животных, цветов и украшений. Рисования с натуры не было,была перерисовка, в основном с известных рисунков и гравюр. Выпускники школы ра­ботали на ситценабивных и фарфоровых фабриках, занимались литогра­фией.В 1860 г. Было созданов единое Строгановское учили­ще технического рисования. Теперь место рисовальщиков заняли специалисты-копировальщи­ки и реставраторы, а также мастера-ремесленники в области резьбы по де­реву, чеканки по металлу. В 1920 г. созд.Московские гос. высшие худож.-технич. мастерские (сокращенно ВХУТЕМАС) путем слияния Первых и Вторых гос. свободных мастерских(Строгановское промыш. училище и бывшее Училище живописи, ваяния и зодчества). **Цели 1**."объективизация- " процесса--обучения худож. дисциплинам. **2**.сближение различ. видов искусства и выработка общей методики их преподавания. **3**.сближение художеств. материальной культуры с массовым индустриальным произ-вом **4**.-подготовка «художников-мастеров высшей квалификации для пром-ти». В 1926 г. ВХУТЕМАС преобразован в институт (ВХУТЕИН)до 1930 г. В 1930 г. на его базе был создан ряд отдельных институтов: Московский архитектурный, Московский полиграфический, худ. факультет Московского текстильного института. **Задача**-готовить специалистов нового профиля, призванных преобразовывать предметно-пространственную среду. ВХУТЕМАС состоял из восьми факультетов: архитектурного, живописного, скульптурного, металлообрабатывающего, деревообделочного, керамического, текстильного, полиграфического (графического). Деревообделочный и металлообрабатывающий факультеты Мастерских стали своеобразной лабораторией, где формировался новый вид проектно-художественной деятельности, получивший позже название "дизайн". Здесь в ходе подготовки первого отечественного отряда дипломированных дизайнеров ("инженеров-художников") шел сложный процесс поиска и уточнения сферы и профиля новой деятельности. Был введен макетный метод проектирования. Его автор Н.Ладовский считал, что будущий архитектор должен учиться мыслить объемно-пространственной композицией, эскизировать не на бумаге, а в объеме, и лишь затем переносить отработанную в объеме композицию на бумагу. Такой метод помогал расковать фантазию на этапе выработки новых приемов средств выразительности. Уч. задания по конструированию строились с нарастанием сложности от проекта к проекту: от вещей, выполняющих только одну функцию, - к многофункциональным предметам; от простых конструкций - к более сложным; от изделий из металла - к сочетанию металла с деревом, керамикой, кожей и другими материаламиВ 1930 г. в связи с реформой высшего образования ВХУТЕИН был расформирован. Краткий период существования дал мощный толчок освоению новых путей искусства и архитектуры,в этот период отечественное изобразительное [искусство](http://baza-referat.ru/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) и [архитектура](http://baza-referat.ru/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) занимали передовые позиции в мировой культуре и служили источником передовых идей и образцом для подражания.

**38. Органический дизайн в Америке. Поп-культура и поп-дизайн**.В центре внимания орган-ого диз стоит копирование прир форм.По мнению дизайнеров все части интерьера должны быть органично связаны между собой с учетом всех функц-ых хар-ик предметов. Пионером орган-ого стиля считают финского арх-ра Алвар Аалто.Аалто пропагандировал использование только натура материалов (дерево, кожа),категорически отвергал различные метал трубки.**Дизайн** отлич большой ориг-тью,отсутствием консерват-ти.В Ам в кон 50-х в искусстве возникло нов теч "**Поп-арт".**Представ-ями поп-арта были Энди Уорхол, Роберт Рашенберг, Джаспер Джонс, Джеймс Розенквист.Мир ср-в мас информации, реклама, комиксы все это для них представляло несомненный интерес.В работах использ консервные банки,страницы журналов, электроника, фотографии, билеты. Предметы многократно копировались, вмонтировались в коллажи.Идея производства долговечных, добротных товаров сменилась лозунгом "сегодня использовал - завтра выбросил".[Детский стул из гофрокартона Питера Мурдока](http://www.designstory.ru/style/pop-art#murdok), [цветное пневматическое кресло из поливинилхлорида Ди Паса, Д Урбино, П. Ломази](http://www.designstory.ru/style/pop-art#urbino) стали символами распространяющейся "культуры недолговечности". Поп-дизайн с его яркими цветами, смелыми формами, дешевыми товарами стал стилем для молодых. Наиболее популярными материалами для поп-дизайнеров стали различные виды пластиков.Пластик привлекал низкой ценой и разнообразием цветов. [Энзо Мари](http://www.designstory.ru/style/pop-art#mari) одним из первых начал экспериментировать с пластиком.[Аллен Джонс создал в натуральную величину полуобнаженных красавиц](http://www.designstory.ru/style/pop-art#jones),кот одновременно были предметами мебели.Поп-дизайн вместе с другими течениями анти-дизайнерской напр-сти противостоял "современному движению"(функцианализму, модернизму), заявлявшему "меньше-значит лучше" и привел к [радикальному дизайну 70-х](http://www.designstory.ru/style/antidesign/). Ср-ва мас инф-ии способствовали популяризации поп-дизайна. Многие считают, что до сих пор трудно дать точное определение сущности поп-арта и очертить его границы, но никто не сомневается, что поп-арт стал символом признания и одобрения новой "популярной культуры".

**32. Структура и учебные цели ВХУТЕМАСа**.На 1920-е годы падает этап формир диз в Сов России, наиболее авторитетные творческие концепции которого проявились во ВХУТЕМАСе, где под руководством таких мастеров, как Владимир Татлин, Александр Родченко, Эль Лисицкий был подготовлен первый отряд советских дипломированных дизайнеров.В 1920 г., была проведена вторая реформа художественного образования в Советской России. В Москве Первые и Вторые СГХМ были слиты во Высшие художественно-технические мастерские(ВХУТЕМАС**). Они преследовали 3 цели. 1.**это-обучения художественным дисциплинам**. 2** сближение различных видов искусства и выработка общей методики их преподавания.**3** сближение художественной материальной культуры с массовым индустриальным производством. Студенты ощущали себя во ВХУТЕМАСе раскованно и принимали участие в его общественной жизни на равных с преподавателями. Такая необычная самостоятельность студентов многократно усиливала творческий потенциал ВХУТЕМАСа как генератора новых идей.В 1926 ВХУТЕМАС был переименован в Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) Обнаружился резкий дефицит специалистов с высшим образованием, а также недостаточная их связь с реальными практическими задачами. Состоявщийся в 1929 году Пленум ЦК ВКП(б) дал установку: "Расширить сеть втузов нового типа с резко выраженной специализацией по определенным отраслям промышленности с сокращением сроков обучения (з года). Одним из таких комплексных вузов и был ВХУТЕИН, который в 1930 году был расформирован с распределением факультетов по соответствующим ведомствам.*ВХУТЕМАС состоял из восьми специализированных фак-ов:* *арх-ого, деревообделочного, металлообрабатывающего, полиграфического, текстильного и керамического, а также чисто художественных факультетов - живописного, скульптурного.* Положение всех факультетов было равным. Была построена *структура института*: он включал, помимо специальных факультетов, обязательное для всех вводное Основное отделение.*Вводное обучение осуществлялось по 4 напр-ям:* графическому, плоскостно-цветовому, объемно-пространственному, пространственному. Основным художественным материалом архитектуры считалось пространство.Во ВХУТЕМАСе был введен макетный метод проектирования. Его автор Н.Ладовский считал, что будущий архитектор должен учиться мыслить объемно-про-странственной композицией,эскизировать не на бумаге,а в объеме,и лишь затем переносить отработанную в объеме композицию на бумагу.

**37. Итальянский послевоенный дизайн и стиль «Оливетти». Ульмская школа в ФРГ. Стиль «Браун».**Современная история итальянского дизайна началась в послевоенные годы. Специфическая черта итальянского «протодизайна» — установка на уникальность и формальную изощренность. Легендарный образец послевоенного дизайна Италии — **мотороллер Vespa** («Веспа», 1946 г), в переводе с итальянского «Оса». Этот легкий, маневренный, одноцилиндровый «стул на колесах», использовал конверсионные мощности самолетостроительного цеха и буквально летал по дорогам Италии. **Печатные машинки фирмы** **«Оливетти»-**придавали большое значение эстетической стороне печатных машинок,активно внедряли инновации, улучшали условия труда рабочих, и главное: успешно интегрировал труд дизайнеров в общую структуру организации фирмы. Печатные машинки «Лексикон-80» (проект 1945 г.) и «Леттера-22» (1950 г.), отлич. революционным для своего времени дизайном. Обтекаемый алюминиевый корпус, отсутствие декора, минимализм в использовании худож. средств, удобные продолговатые клавишы и даже наклон рабочей панели —воплощают идею своего времени о «соединении пользы с красотой». Так рождается «**стиль Оливетти**», положивший начало одному из первых фирменных стилей. ***Ульмская школа дизайна*** — уч. заведение, готовившее специалистов в области технич.эстетики.**,основана в 1953** году в германском городе Ульм.Её первым директором стал **Макс Билл**, получивший дизайнерское образование в Баухаузе( спроектировал здание школыШкола стремилась к возрождению архитектурных и дизайнерских традиций "Баухауза", просуществовала до **1968**, когда конфликт с реакционно-настроенным правительством земли Баден-Вюртемберг привёл её к закрытию. В ней сотрудничали как ведущие западногерманские дизайнеры (Х. фон Клир и др.), так и крупнейшие специалисты, приезжавшие из других стран (В. Гропиус, Мис ван дер Роэ, Т. Мальдонадо). Так называемая ульмская концепция дизайна, имевшая принципиально антикоммерческую направленность и привлекавшая внимание к соц.-гуманистическим аспектам оформления предметной среды, оказала глубокое воздействие на деятельность мастеров художественного конструирования 1960-1970-х гг.***Braun* — немецкая машиностроительная компания**, производитель потребительских и бытовых электроизделий таких как: электробритвы, утюги, электрочайники, мясорубки, приборы ухода за волосами, приборы персональной диагностики и так далее. Штаб-квартира компании находится в Германии, в маленьком городке Кронберг.**В 1921** году немецкий инженер-механик Макс Браун открыл небольшой инженерный магазин во Франкфурте-на-Майне. **В 1935** году был представлен бренд Braun, а также появился **знаменитый логотип с приподнятой «А»**. **В 1937 году на Всемирной выставке в Париже Макс Браун был удостоен награды За особые заслуги в звукозаписи**. Через три года в компании работало уже более тысячи человек.Braun продолжила производство радио- и аудиоаппаратуры с великолепным дизайном, и скоро стала известна как производитель высококачественных проигрывателей.**50-е годы** также были отмечены началом производства продукции, принесшей компании мировую славу, а именно электрических бритв.

**33. Европейский дизайн между двумя войнами. Арт-деко в Европе и Америке.Арт-деко (ар-деко)** – стилист теч в искусстве, арх и диз стран Зап Европы и Америки 2 четверти XX, кот получило название от международной Выставки декоративного искусства в Париже в 1925 году.Это стиль звезд, это скругленные, “обтекаемые” формы мебели, хромированные ручки на деревянных мебельных фасадах, скульптурные композиции женских фигур в экспрессивных, почти неестественных позах, и экзотические прир материалы в отделке – слоновая кость, змеиная кожа, кожа ската или крокодила. И вместе с тем его приверженцы считают, что форма и цвет важнее декора; при этом используются абстрактные мотивы и яркие, экспрессивные цвета.**Отлич черты** — строгая закономерность, смелые геометр формы, этнические геометрические узоры, богатство цветов, щедрые орнаменты, роскошь, шик, дорогие, современные материалы (слоновая кость, крокодиловая кожа, алюминий, редкие породы дерева, серебро).Междунар выставка, прошедшая в 1925 в Париже дала жизнь термину «ар-деко». На этой выставке миру были показаны предметы роскоши французского производства, доказавшие, что Париж остался интернациональным центром стиля после Первой мировой войны.В мебели его воплощал **Жак-Эмиль Рульманн** — самый известный из дизайнеров мебели той эпохи и, возможно, последний из классических парижских краснодеревщиков. Кроме того, характерны работы **Жана-Жака Рато**, изделия из кованного металла **Эдгара Брандта**, металла и эмали швейцарца еврейского происхождения **Жана Дюнана**, стекло великого **Рене Лалика** и **Мориса Марино**, а также часы и ювелирные изделия **Cartier.**До того, как этот стиль получил свое нынешнее название, его называли не иначе, как “джазовый модерн”, “зигзаг модерн”, “абстрактный модерн”, “обтекаемый модерн”.Сильное влияние ар-деко оказал на архитектуру, дизайн интерьера, промыш диз, моду, графику и кинематограф. В 1930-е ар-деко широко использовался для проектирования вокзалов, океанских лайнеров и парков развлечений.На развитие Арт-Деко, его стилис решения повлияли фрески, настенные рисунки памятников древнеегип искусства и др цивил Америки. Если поначалу это было иск-во рисования, иллюстрации (впервые появилось как изящное оформление балета "Рус сезоны"), то потом art deco практически полностью переквалифицировался в дизпомещений, рекламной и журнальной графики и др. Во всём мире Арт-Деко стал лучшим примером стиля и хорошего вкуса, а также синонимом эффектности искусства. Попав в Голливуд, это напр в искусстве быстро завоевало титул "Стиль Звёзд". Впервые жители США увидели всю элегантность и эффектность этого жанра в костюмах и декорациях к картине Клеопатра. Далее он повлиял не только на различные виды и проявления искусств, но даже на моду, на образ жизни людей различных стран. Внешний вид и даже образ американского города Нью-Йорк, при создании был подвержен сильнейшему влиянию арт-декора - жилые здания, школы, дворцы, небоскрёбы, скульптура на улицах городов, оформление фасадов - причудливое и грандиозное в одном флаконе. Без сомнения можно сказать, что Арт Деко явился одним из самых влиятельных стилей искусств в XX веке.

**34.Всемирный экон кризис и появление профес-ого диз в Америке.** Экономический кризис 30-х годов XX века,начался он в США и распространился в Зап Европе и др странах Азии и Африки. Грандиозный биржевой крах положил начало Великой депрессии 1929-1933 гг. Падение цен сопровождалось резким сокращ пр-ва,происходил глубокий кризис всей банковской системы, обесценивались валюты,разорялись предприятия,массовая бедность.Кризис 30-х г заставил прав-во стран предпринимать попытки воздействия на экон-ое развитие и предупреждения их разруш-ых последствий.

В 1927 г. в США возникла первая проф диз фирма Уолтера Дорвина Тига.Автомобили, стир машины, холод-ки, радиопр-­ки, быт электроприборы, в 20-е гг. XX в. стали доступными большин­ству американцев, благодаря чему значительно ускорился темп жизни. Однако с приближением кризиса 30-х гг. производители сталкивались с растущими трудностями при продаже своих товаров,чтобы удержать уровень потребления, нужно было обеспеч смену этой продукции, и чем чаще, тем лучше.Бизнесмены стали нанимать худ-ков, графиков для придания своим товарам внешнего вида,кот привлекал бы покупателей.Диз,за­нимавшиеся «стилевым» оформлением пром-ых изделий,создавав­шие упаковку или украшение витрины,стали играть важ роль в про­м-ти. В процессе формальных поисков стиля амер изобр диз-ры пришли в итоге к обтекаемой форме.Созданная мода помогла проивод-лям повысить конкурентносп-сть, увел срок службы прод-ции,объем продаж.Приверженцы обтек. формы( *Раймонд Лоуи* оформил павильон «Форд»,модернизировал диз копировальной машины фирмы Гештетнер,холод-к напомин кузов авто с белой глян-ой пов-тью, точилки для каранд, *Норман Бел Геддес*-проектировал автобусы,теплоходы и быт технику в стиле стримлайн,*Генри Дейфус* проектировал арифмометр, телефонный аппарат для ф. «Белл», после войны -фотоаппарат моментальной цветной съемки полароид, *Дорвин Тиг-* складная фотокамера кодак,проектировал от оптических инструментов до стекл посуды.)К концу 30-х гг. американская продукция приобретает все более функциональный и более удовлетворительный с эстетической точки зре­ния вид и все предметы имели гладкую форму.Специфич ос-ти тв-ва пр-ого диз-ра вводили в жизнь новые понятия о красоте через предметы мас пользования,кухонная утварь,конторское оборуд-ие, железнод-ые вагоны, автомобили, суда и их интерьер, бензозаправочные стан­ции, посуда и бытовые электроприборы. Множество новых рациональных способов применения нашли сталь, латунь, медь, алюминий, стекло, пласмасса,котор приним любую обтек форму. Специфика диз США под­черк его коммерческий хар-р, основной линией аме­р-ого диз считают прагматизм. К 1940-м использ обтек форм получ широкое распростран как символ прогресса и динамики.

**40. Развитие дизайна в Советском Союзе и постсоветской России.**

В 1960-х гг. в советском дизайне сложилось худож констр-ие. Это направление пыталось опираться в основном на науку, на инженерию и было связано с деят-тью спец-ых художественно-конструктор­ских бюро (СХКБ) и Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ). Научно-исследовательский институт технической эстетики, созданный в 1962 году по Постановлению Правительства СССР как межотраслевой научно-методический, проектный и координационный центр по формированию и развитию дизайна в стране, который до 1992 года являлся ядром государственной системы дизайна.На СХКБ были возложены задачи разработки проектов изделий всех видов пром-ти. Они должны были согласно прав-ому замыс­лу обновить всю продукцию пром-ти. Проекты СХКБ должны были отличаться высокими функц-ми, технол-ими и эсте­т-ими достоинствами. СХКБ были хозрасчетными организациями, вели свою работу по дого­ворам, заключенным с пром-ми предприятиями, конструкт-­ми и научно-исследов-ими орган-ми. Московский и Ленинградский Союзы худ-ков приняли участие в подборе кадров для СХКБ Москвы и Ленинграда. К работе были при­влечены архитекторы, художники-оформители. В. проводил единую политику в области дизайна и эргономики. ***ВНИИТЭ*** занимался пропагандой дизайна, дизайнерским образованием и проектированием. Причем для проектиро­вания выбирались темы, позволявшие сделать вещи, об­разцовые во всех отношениях - с точки зрения стиля, моды, принципов графической подачи проекта, методики проек­тирования.

Одним из наиболее ярких для б0-х годов был проект спе­циализированного автомобиля-такси.*В настоящее время деятельность В*., единственной государственной организации в области дизайна, направлена на разработку:научно-методических основ профессиональной дизайнерской деятельности;приоритетных направлений использования дизайна для решения федеральных и государственных научно-технических программ;дизайн-технологий комплексного проектирования предметной среды в социально-культурной сфере;подготовку кадров высшей квалификации по специальностям «Техническая эстетика и дизайн» и «Эргономика»;издание научно-технической литературы по вопросам дизайна и эргономики.

**36.Послевоенный «стиль жесткой экономии» в Европе. Государственная поддержка дизайна. Национальные советы по технической эстетике.**Для практики в Европе и, особенно в России, с их послевоенной разрухой это был не лучший период. Но одновременно это было время бескомпромиссных споров, зарождения теорий, становления профессионального образования. Был сформулирован главный принцип функционализма: степень красоты изделия определяется степенью соответствия его формы его функции. Под лозунгом «соответствия с назначением» проходила деятельность английской Ассоциации дизайна и индустрии, организованной в 1915 году. Студентов Баухауза учили придавать функциональной форме эстетическую значимость. Функционализма неуклонно придерживались русские конструктивисты.**Тридцатые годы**. В США после первой мировой войны наблюдался бурный технический прогресс и промышленный подъем. Однако на рубеже 20—30-х годов их сменил глубокий экономический кризис. Преодоление его последствий становит­ся стимулом для развития дизайна. Уолтер Дорвин Тиг (1883— 1960) создает одно из первых дизайн-бюро еще в 1926 году. Норман Бел Геддес (1893—1958), зарегистрировавший свою студию как проектное бюро промышленного дизайна в 1927 году, положил на­чало «обтекаемости» изделий своими многочисленными рисун­ками. Рэймонд Лоуи (1893—1986), по праву называемый отцом коммерческого дизайна, с одинаковым успехом проекти­ровал холодильники, локомотивы, автомобили, разрабатывал фирменные стили, в частности «Кока-кола», «Шелл», «Лаки страйк». Они не только много и успешно проектируют, но и отрабатыва­ют принципы формообразования, в первую очередь рациональ­ного стайлинга (англ. Styling — стилизация), пишут и выпус­кают книги, обобщающие их опыт.В Англии, которая меньше пострадала от экономического кризиса, коммерческий дизайн также получил почву для развития. Одновременно интерес к дизайну проявляют искусствоведческие круги. В 1934 году появилась книга «Искусство и промышленность» Герберта Рида (1893—1968), закрепившая примат искусства: «В границах функциональной целесообразности фабрика должна приспосабливаться к художнику, а не художник к фабрике». Переехавший в Англию из Германии Николаус Певзнер (1902—1983) опубликовал в 1936 году книгу, ставшую позднее классической, под названием «Пионеры современного движения. От Уильяма Морриса до Вальтера Гропиуса» (в США издание называлось «Пионеры современного дизайна»). Были публикации Дж. Глоага и др. Таким образом, можно констатировать, что в 30-е годы одновременно с началом активной дизайнерской практики в Америке и Европе складывается теоретическая база дизайна.**Середина века**. Дизайн США стал неотъемлемой частью американского образа жизни, прежде всего в воссоздании предметного окружения, создании новых видов товаров и услуг. Дизайн, порождение новых социально-экономических отношений государственно - монополистического капитализма и рыночных отношений, выполняя коммерческую задачу, стал одним из ведущих и эффективных факторов конкурентоспособности. В Англии, не дожидаясь окончания войны, «крепко» задумались о будущей экспансии американских товаров в Европу, необходимости конкурентоспособности отечественных изделий и развитии в этой связи дизайна. В 1944 году была создана полу­правительственная организация Британский Совет по техничес­кой эстетике.

**50—70-е годы**. Все более ясно понимается роль дизайна в повышении качества продукции. С 1958 года более тысячи шес­тисот американских фирм имели офисы в Европе. Их успешную деятельность во многом обеспечивали дизайнеры. Клиентами американских дизайнеров были также фирмы практически на всех континентах. Поэтому в Европе, а вслед за ней и в Японии пере­нимается американский опыт. К счастью, не происходит полной «американизации» дизайна, сохраняются культурные нацио­нальные традиции. Так было, в частности, в Италии на фирме «Оливетти», где еще с довоенных времен были сильные пози­ции дизайна. Марчелло Ниццоли (1887—1969), Этторе Соттсасс (1917), Марио Беллини (1935) и др. создавали оригинальные ре­шения продукции фирмы. Интересны деятельность фирмы «Браун» (ФРГ) и «браунстиль» как самобытное явление в коммерческом дизайне. Японская продукция отличалась «не­собственным» лицом дизайна и следованием «интернациональ­ному стилю». Скандинавский дизайн во многом сохранял тра­диции национальной культуры и оригинальность.Легендарной личностью 60—70-х годов, с авторитетом, пожалуй, более высоким, чем у Р. Лоуи, был Томас Мальдона (1922), преподаватель Ульмской школы (1954—67), ее ректор (1964—66), президент ИКСИДа (1967—69), неутомимый популяризатор дизайна. Он ввел и развил принцип системного подхода в дизайне, уделял большое внимание соединению в дизайне научно-технического прогресса и эстетики, продолжая «линию» Г. Майера, говорил о социальной значимости дизайна, стремился к гуманистическому освоению техники, надеялся на осуществление этих идей при социализме.